

3. razvojna konferenca

EKO-INOVACIJE:

inovacije za trajnostni razvoj



Zbornik prispevkov

Postojna, 22. junij 2010

Organizatorji 3. razvojne konference:



Območna zbornica Postojna

Gospodarska zbornica Slovenije
Območna zbornica Postojna



Regionalna razvojna agencija
Notranjsko kraške regije d. o. o.

3. razvojno konferenco so podprli:



VSAK DAN
NEKAJ DOBREGA!

Kazalo

04	Program konference
08	Uvodna besed k tretji razvojni konferenci regije Zeleni kras s kazalniki gospodarjenja v notranjsko-kraški regiji za leto 2009 <i>Mag. Igor Blažina</i>
21	Inovativnost za razvoj Slovenije <i>prof.dr. Marko Jaklič</i>
29	Z inovativnostjo do dodane vrednosti <i>Mag. Violeta Bulc</i>
47	Zelena javna naročila in (eko) inovacije <i>Marjana Dermelj</i>
57	Projekt Medossic - predstavitev rezultatov analize o (eko) inovacijah v Notranjsko kraški regiji <i>Primož Kunaver MBA</i>
65	Orodja za trajnostno inovativnost <i>Dušan Bevc MBA</i>
94	Zeleni kras - podpora (eko) inoviranju <i>Mag. Boštjan Požar</i>
101	Predstavitev uvodničarjev

Program konference

Datum; **22. junij 2010** ob 9.00 uri

Kraj: velika dvorana Jamskega dvorca pri Postojnski jami, Postojna

Program:

1. **Uvodni pozdrav**

mag. Igor Blažina, direktor GZS OZ Postojna

Aktualno dogajanje v gospodarstvu in vloga (eko) inovacij v prestrukturiranju gospodarstva

mag. Samo Hribar Milič, generalni direktor GZS

Inovativnost za razvoj Slovenije

Prof. dr. Marko Jaklič, Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani

Z inovativnostjo do dodane vrednosti

Mag. Violeta Bulc, Vibacom d.o.o. Ljubljana

Zelena javna naročila in (eko) inovacije

Marjana Dermelj, Služba Vlade RS za razvoj in evropske zadeve

Projekt Medossic - Predstavitev rezultatov analize o (eko)inovacijah v NKR

Mag. Primož Kunaver, Inštitut »Jožef Stefan«

Podpora kulturi (eko)inoviranja

Mag. Boštjan Požar, direktor RRA NKR Zeleni Kras

Orodja za trajnostno inovativnost

Dušan Bevc MBA

2. **OKROGLA MIZA: IZKUŠNJE IN POTREBE GOSPODARSTVA ZA SPODBUJANJE (EKO) INOVIRANJA**

Moderator **mag. Violeta BULC**

3. **PODELITEV PRIZNANJ ZA NAJBOLJŠE INOVACIJE ZA LETO 2009**

GZS OZ Postojna
mag. Igor Blažina, direktor

RRA Notranjsko kraške regije d.o.o.
mag. Boštjan Požar, direktor

Eko-inovacije: Inovacije za trajnostni razvoj

Notranjsko-kraška regija ima bogato naravno dediščino in dobro ohranjeno okolje. Kot ekoregija z imenom **Zeleni kras** smo se zavezali delovanju v smeri trajnostnega razvoja. Vse to vzpostavlja dobro osnovo za razvoj gospodarstva. V gospodarstvu Notranjsko-kraške regije imajo pomembno vlogo predelovalna dejavnost lesa, kovin in živil, kemijska in elektro-industrija ter gradbeništvo. Velik potencial ima razvoj turistične dejavnosti. Za doseganje gospodarskega preboja so pomembni ustrezni visoko usposobljeni, specializirani kadri ter **višja stopnja povezanosti med gospodarstvom in središči znanja** za vzpostavitev učinkovitega podpornega okolja (tehnološki centri, industrijske cone, razvoj podpornih storitev ...). Ključ razvojnega preboja regijskega gospodarstva pa predstavlja inovativnost in še posebej eko inovacije. Pri tem pomembno vlogo igra **vzpostavitev inovacijske kulture**, ki vpliva na uspešnost inoviranja.

Namen 3. razvojne konference:

- Predstaviti potencial (eko)inoviranja za razvoj gospodarstva in širše;
- predstaviti obstoječe podporno okolje za razvoj gospodarstva in (eko)inoviranja;
- udeležence spodbuditi k razmisleku o lastni aktivnosti pri spodbujanju regijskega gospodarskega razvoja;
- pridobiti povratne informacije udeležencev glede navedenih tem;
- nuditi možnost za povezovanje različnih gospodarskih akterjev predstavitev in podelitev Priznanj za najboljše inovacije v Notranjsko kraški regiji za leto 2009.



Akvarij za človeško ribico v Postojnski jami,
foto; Miran Kambič

(Eko)inoviranje kot element razvoja gospodarstva

Namen vsebinskega sklopa je udeležence informirati o potencialu (eko)inoviranja za spodbujanje razvoja gospodarskih subjektov in pri tem pokazati na **možnosti, ki se glede na trende, novo zakonodajo, smernice EU ipd. kažejo kot perspektivne**. Prvi sklop vsebuje

- Osrednji nagovor (vloga (eko)inovacij v aktualnem prestrukturiranju gospodarstva)
- Nacionalna podpora (eko)inovacijam in zelena naročila, primeri dobre prakse
- Zeleni kras – podpora kulturi (eko)inoviranja v Notranjsko kraški regiji

Okrogla miza: Izkušnje in potrebe gospodarstva za spodbujanje (eko)inoviranja

Namen okrogle mize je predstaviti konkretne izkušnje inovatorjev (v glavnem lanski nagrajenci za inovacije, na regionalnem in nacionalnem nivoju) z (eko)inoviranjem ter pri tem izpostaviti ključne dileme, ki se pojavljajo pri tem: pozornost je usmerjena v primerjavo izkušenj posameznih organizacij, pri čemer je pozornost usmerjena tako v procese (eko)inoviranja pri posameznem projektu kot tudi v organizacijsko okolje, ki je pri tem služilo kot spodbuda (ali pa ovira). Na osnovi informacij, pridobljenih s pogovorom med sodelujočimi na okrogli mizi, bi želeli pridobiti podrobnejši vtis o:

- dolžini in stroških procesa (eko)inoviranja;
- težavah, ki so se pri (eko)inoviranju pojavljale;
- rešitvah, ki so jih v podjetju poiskali za te težave;
- izkušnjah o dobrih praksah za spodbujanje (eko)inoviranja znotraj organizacije (npr. posebni pristopi, postopki, metode ali sistemi, ki se interno uporabljajo za ta namen);
- izkušnjah o sodelovanju med različnimi oddelki znotraj podjetja ter tudi o sodelovanju med razvojnimi oddelki med različnimi organizacijami; finančnih virih, s katerimi so sofinancirali svoje (eko)inovacije ...

Sodelujejo:

Kovinoplastika Lož d.d. (g. **Miran Mišič**),
Kolektor Liv d.d. Postojna (g. **Andrej Kobal**),
Javor Pivka (g. **Robert Tornič**),
Plama-pur (g. **Damijan Krt**),
moderator; ga. **Violeta Bulc**, Vibacom

Diskusiji med udeleženci okrogle mize bo sledila splošna razprava, v katero se bodo lahko vključili tudi udeleženci konference. Namen tako zastavljene razprave je pridobiti tudi oceno slednjih o stanju (eko)inoviranja v Notranjsko-kraški regiji in o **pričakovanih od podpornega okolja v regiji in državi**.

Podelitev priznanj inovatorjem

Namen vsebinskega sklopa je **predstaviti nagrajene inovacije in inovatorje** v letu 2010 in pri tem izpostaviti tiste, ki predstavljajo **primer dobre (eko)inovacije**.



Gozd, foto: Špela Habič

Spremljevalni program

Razstava inovacij:

- Kovinoplastika Lož, Kolektor Liv, Epic, Adept plus d.o.o, Brest d.o.o. Javor Pivka, PIVKA Perutninarstvo d.d., Turizem kras d.d. Frank Proizvodnja strojev Valter Frank, s.p., Grahor Branko, Osnovna šola Dragotin Kette Ilirska Bistrica,
- predstavitev primera umestitve naselja Crex Crex na obrežje Cerkniskega jezera
- informacijska stojnica Urada za varovanje intelektualne lastnine,
- informacijska stojnica Dušan Bevc s.p. podjetniško svetovanje.

Urnik konference:

Čas	Vsebina	Nosilec
(Eko)inoviranje kot element razvoja gospodarstva		
09.00 – 09.10	Uvodni nagovor in pozdrav	Mag. Igor Blažina, direktor GZS Območna zbornica Postojna
9.10 – 9.20	Aktualno dogajanje v gospodarstvu in vloga (eko)inovacij v prestrukturiranju gospodarstva	Mag. Samo Hribar Milič, generalni direktor GZS
9.20 – 10.20	Okrogla miza s strokovno razpravo (vodi: Violeta Bulc): Izkušnje in potrebe gospodarstva za spodbujanje (eko)inoviranja z razpravo	
10.20 – 10.50	Inovativnost za razvoj Slovenije	Prof. Dr. Marko Jaklič, Ekonomska fakulteta ULJ
10. 50 – 11.05	Zelena javna naročila in (eko)inovacije	Marjana Dermelj, Služba Vlade RS za razvoj in evropske zadeve
(Eko)inovacije v Notranjsko-kraški regiji		
11.05 – 11.20	Projekt Medossic – predstavitev rezultatov analize o (eko)inovacijah v Notranjsko-kraški regiji	Primož Kunaver, Inštitut »Jožef Stefan«
11.20 – 11.30	Zeleni kras – podpora kulturi (eko)inoviranja	Mag. Boštjan Požar, RRA Notranjsko-kraške, d.o.o.
11:30 – 11.40	Orodja za trajnostno inovativnost	Dušan Bevc MBA, poslovno svetovanje
11.40 – 12.00	Zaključek tematskega dela konference (Igor Blažina, GZS Območna zbornica Postojna)	
Priznanja GZS za inovacije		
12.00 – 12.50	Podelitev priznanj inovatorjem	
12.50 – 13.00	Skupinsko slikanje	
13.00 – 15.00	Pogostitev in druženje	



Cerkniško jezero, foto: Špela Habič

Uvodne besede k tretji razvojni konferenci regije Zeleni kras

Mag. Igor Blažina
direktor GZS OZ Postojna

Uvodna beseda



mag. Igor Blažina

Na prvi razvojni konferenci smo iskali veliko skupno zgodbo regije, ki se je najbolj nakazovala v turizmu. Lani smo to skupno zgodbo prepoznali pod novim imenom regije in pod krovno blagovno znamko Zeleni kras, ki s poudarkom na trajnostnem razvoju že daje prve rezultate ne le v turizmu ampak v vseh segmentih gospodarskega in družbenega dogajanja v regiji.

Spoštovani člani GZS OZ Postojna, dame in gospodje, cenjeni gostje, dragi prijatelji!

Dobrodošli na 3. razvojni konferenci Zelenega krasa – kar je novo ime za Notranjsko kraško regijo. Razvojno konferenco tudi letos organizira Območna gospodarska zbornica Postojna v sodelovanju z Regijsko razvojno agencijo Notranjsko kraške regije iz Pivke.

Na prvi razvojni konferenci smo iskali veliko skupno zgodbo regije, ki se je najbolj nakazovala v turizmu. Lani smo to skupno zgodbo prepoznali pod novim imenom regije in pod krovno blagovno znamko Zeleni kras, ki s poudarkom na trajnostnem razvoju že daje prve rezultate ne le v turizmu, ampak v vseh segmentih gospodarskega in družbenega dogajanja v regiji.

Vesel sem, da so se povabilu med govorce odzvali in prišli iz Ljubljane v Postojno, mag. Samo Hribar Milič, generalni direktor GZS, mag. Violeta Bulc iz podjetja VIBACOM, prof. dr. Marko Jaklič iz Ekonomske fakultete, ga. Marjana Dermelj iz Službe Vlade za razvoj in evropske zadeve in mag. Primož Kunaver iz Inštituta Jožef Štefan. Iz Pivke oz. Prestranka pa sta prišla mag. Boštjan Požar, direktor RRA in g. Dušan Bevc podjetniški svetovalec in zastopnik programskih rešitev za vzpodbujanje trajnostne inovativnosti.

Celotna tretja razvojna konferenca je posvečena inovativnosti. Na 8. tradicionalni razpis za izbor najboljših inovacij v regiji smo letos prejeli kar 30 inovacij, lani 17, kar nas postavlja ob bok najbolj inovativnim regijam v državi. Prav zato bomo prisluhnili tudi izkušnjam in potrebam predstavnikov štirih podjetij iz regije, ki se dnevno srečujejo z izzivi inoviranja – Kovinoplastiki Lož, ki je lani prejela zlato priznanje ne le v regiji ampak tudi na nacionalnem nivoju, Kolektor Liv, ki je lani na nacionalnem tekmovanju prejel bronasto priznanje, Plama-pur, ki je v osmih letih tega regionalnega tekmovanja med najuspešnejšimi udeleženci in skupina Javor, ki je, to sedaj že lahko povem, letošnji regijski zmagovalec in prejemnik zlatega priznanja.

Tretja razvojna konferenca ponuja še nekaj novosti: spremljevalno prireditev – razstavo lanskih treh zmagovalnih inovacij- revolucionarno okno Kovino-plastike Lož, sesalec Kolektor Liv in opažni element Epic Eco podjetja Epic. Predstavljajo se tudi letošnje inovacije, Urad RSLO za intelektualno lastnino iz Ljubljane, zanimiv predlog ureditve bivalnih hišic za opazovanje narave ob Cerkniškem jezeru.

Gospodarstvo nujno potrebuje konkurenčnejše okolje za poslovanje, ki je v letu dni zdrsnilo na svetovni lestvici za 20 mest, prožnejšo zakonodajo, dostop do finančnih virov, olajšave za investicije, boljše sodelovanje z raziskovalnimi institucijami, davčne razbremenitve, pomoč pri prodoru na nova tržišča, cenejšo državo in poenostavitve administrativnih postopkov.

Letos smo tudi prvič pripravili Zbornik Razvojne konference in brošuro Regijski kazalniki gospodarjenja NKR v letu 2009.

Razvojne konference pa ne bi bilo brez članov območne gospodarske zbornice Postojna. Gospodarska kriza je globoko zarezala tudi gospodarstvo naše regije. Padec naročil na tradicionalnih trgih narekuje iskanje novih tržišč, prestrukturiranje proizvodnje, ustvarjanje novih izdelkov in storitev, likvidnostni krč pa zahteva maksimalno racionalizacijo vseh stroškov in hitro prilagajanje.

Poročilo o poslovanju gospodarskih družb Notranjsko kraške regije v letu 2009 izkazuje, da se je regija po neto čistem dobičku uvrstila kar na 5. mesto med 12 regijami v Sloveniji. V regiji deluje 852 gospodarskih družb, ki zaposlujejo 9.241 ljudi. Po velikosti je 15 velikih in 14 srednjih, vse ostalo so mikro in mala podjetja.

Celotni prihodki gospodarstva regije so znašali 898 mio € in so kar za 17% nižji kot lani. Čisti dobiček vseh družb je nižji za 22%, neto celotni dobiček je nižji za 77%, neto čisti dobiček pa kar za 95% in na nivoju regije znaša le 668.000 € (lani 13 mio €, leta 2007 pa 26 mio €). Čista izguba se je povečala za 70% na 17 mio € (lani 10 mio €, predlani 5 mio €). Izvoz je nižji za 19%, uvoz za 26%, neto dodana vrednost za 8% in znaša 25.777 € (SLO 34.168 €). Še najmanj so se znižale povprečne plače za 1,3% in zaposlenost, ki je nižja za 0,8% in znaša 8,2% medtem ko je Slovensko povprečje 10,2 %.

V letu 2009 sta najboljše poslovali gospodarstvi v občini Ilirska Bistrica in Cerknica.

Na domačem trgu je bilo ustvarjenih 58% prihodkov, na trgih EU 32% in na trgih izven EU 10%. Poleg gospodarskih družb je poslovalo 1.893 samostojnih podjetnikov, ki so ustvarili 133 mio € prihodkov, kar je 6% manj kot leto poprej, zaposlovali so 1.819 delavcev, ki so ustvarili 21.804 € na zaposlenega (9% manj kot leto poprej), skupaj pa so ustvarili 6 mio € neto dohodka, kar je 42% manj kot leto prej.

Rezultati za leto 2009 so odraz izjemno zaostrenih razmer, ki so pustile hude posledice povsod tam, kjer so se podjetja soočila s hitrimi spremembami na trgu in togo zakonodajo in se zato niso uspela niti mogla dovolj hitro prilagoditi. Prilagoditve razmeram so nujne, a to ne bo mogoče brez skupnih naporov celotne družbe, delodajalcev, države in delojemalcev. Zaposleni, ki na lastne oči vidijo pomanjkanje naročil in trud vodstev podjetij za premagovanje krize, razumejo resnost položaja in so pri tem pripravljene sodelovati. Žal pa tega pogosto ne vidijo zastopniki iz sindikalnih central niti odločevalci na državni ravni, ki nimajo ustreznih izkušenj iz gospodarstva.

Gospodarstvo nujno potrebuje konkurenčnejše okolje za poslovanje, ki je v letu zdrsnilo na svetovni lestvici za 20 mest, prožnejšo zakonodajo, dostop do finančnih virov, olajšave za investicije, boljše sodelovanje z raziskovalnimi institucijami, davčne

Pozdravljamo centre odličnosti in kompetenčne centre kot nove oblike povezovanja gospodarstva in raziskovalne sfere za doseganje prebojnih inovacij, za razvoj novih tehnologij, vključevanje v mednarodne mreže in preboj sam vrh svetovne znanosti.

razbremenitve, pomoč pri prodoru na nova tržišča, cenejšo državo in poenostavitve administrativnih postopkov.

V zadnjem letu dni je bilo v regiji veliko narejenega. Naj omenim le nekatere dosežke, ki so posebej pomembni za gospodarstvo. Regija dobiva nove proizvodne prostore podjetja Delamaris, ki je prišel pod okrilje Pivke Perutninarstva. V Postojni je zrasel nov hotel Kras, država je obnovila grad Snežnik in načrtuje širitev osrednjega slovenskega vojaškega vadbišča na Počku in Baču, ki naj bi se raztezal na 14% regije. Velik korak naprej predstavlja razvod optičnega širokopasovnega omrežja po naseljih občine Postojna. Izgrajenih je bilo veliko novih stanovanj in infrastrukturnih objektov.

Imamo pa tudi težave zaradi dviga minimalne plače in uravnolovke med plačilnimi razredi, odsotnostjo z dela. Cene komunalnih storitev rastejo, kar predstavlja ob padcu proizvodnje dodatne izjemno visoke obremenitve gospodarstva. Proizvajalci in dobavitelji elektrike nekaterim podjetjem v regiji zaračunavajo dvakrat dražjo elektriko od tržne cene, kar bo iz regije v dveh letih odneslo okoli 3 mio € prepotrebnega denarja za razvoj. Ne vemo, kje bo potekala avtocesta proti Hrvaški meji in kdaj bo zgrajena. Lahko le ugibamo, tudi s pomočjo slike iz sveže študije Javnega prometa v Ljubljanski urbani regiji.

Dobili smo novega ministra in teze za regionalni razvoj Slovenije, ki naj bi zagotavljale skladnejši regionalni razvoj RS kot doslej.

Pripravljene so smernice novega Nacionalnega razvojno raziskovalnega in inovacijskega programa Slovenije za obdobje 2010 – 2014, od katerega si obeta pomembnejše cilje za višanje dodane vrednosti v gospodarstvu, povečanje skupnih vlaganj v raziskave in razvoj s strani javnega in zasebnega sektorja, tesnejše sodelovanje raziskovalcev z gospodarstvom ter koordinirano medresorsko sodelovanje vseh ministrstev.

Pozdravljamo centre odličnosti in kompetenčne centre kot nove oblike povezovanja gospodarstva in raziskovalne sfere za doseganje prebojnih inovacij za razvoj novih tehnologij, vključevanje v mednarodne mreže in preboj v sam vrh svetovne znanosti.

Jutri prihaja v Postojno minister Golobič na sedež Gozdnega gospodarstva, ki ima pomembno vlogo pri utekočinjanju lesa v nastajajočem Centru odličnosti polimernih materialov in tehnologij Polimat.

Na koncu se želim zahvaliti pokroviteljem današnje konference in sicer Družbi Turizem Kras d.d. Postojna, Pivki Perutninarstvo d.d. Pivka, ter medijskemu pokrovitelju Studio Proteus iz Postojne, ki je poskrbel za prenos konference v živo, ogledati pa si jo bo moč tudi v večernih ponovitvah.

Besedo prepuščam gostom, vam pa želim prijeten dan še naprej.

Igor Blažina

Povzetek kazalnikov uspešnosti poslovanja družb v notranjsko kraški regiji za leto 2009

Družbe v Notranjsko – kraški regiji so v letu 2009:

- **Zaposlovale 9.241 delavcev**, ali za 0,8 % manj kakor v letu 2008.
- **Ustvarile 238.210 tisoč evrov neto dodane vrednosti**, ali 8 % manj kakor v letu 2008.
- **Ugotovile 18.439 tisoč evrov čistega dobička**, 22,0 % manj kakor v letu 2007. Čisti dobiček je ugotovilo 502 družb, 58 % vseh. Največ čistega dobička, 47,9 % so ustvarile družbe predelovalne dejavnosti.
- **Imele 17.771 tisoč evrov čiste izgube**, za 70 % več kakor v letu 2008. Čisto izgubo je v letu 2009 ugotovilo 320 družb, 37 % vseh. Največ čiste izgube so ugotovile družbe s področja predelovalne dejavnosti, 64,4 % čiste izgube vseh družb.
- **Ugotovile 668 tisoč evrov neto čistega dobička**, za 94,8 % manj kakor v letu 2008 in se glede na njegovo višino uvrstile na peto mesto v Sloveniji.
- **Ustvarile 239.213 tisoč evrov neto dodane vrednosti**, 9 % manj kot v letu 2008. **Neto dodana vrednost na zaposlenega je znašala 25.777 tisoč evrov**, 8,2 % manj kakor v letu 2008 in bila za 24,6 % nižja od slovenske.
- **Povprečna mesečna plača na zaposlenega je bila 1.107 evrov**, za 1,3 % nižja kakor v letu 2008 in je za 15,5 % nižja od slovenske.

SPLOŠNI GOSPODARSKI PODATKI

Letna poročila za leto 2009 je AJPES, izpostavi Postojna predložilo 852 družb (v Sloveniji 53.897 družb).

1.1 Struktura družb po velikosti:

Velikost	Gospodarske družbe		Zaposleni		Čisti prihodki od prodaje		Sredstva	
	število	delež v %	število	delež v %	znesek v tisoč EUR	delež v %	znesek v tisoč EUR	delež v %
Mikro	784	92,0	2.789	30,2	196.196	22,6	203.612	19,7
Majhna	39	4,6	1.590	17,2	133.415	15,3	155.988	15,1
Srednja	14	1,6	1.372	14,8	186.059	21,4	196.282	19,0
Velika	15	1,8	3.490	37,8	353.777	40,7	477.484	46,2
SKUPAJ	852	100,0	9.241	100,0	869.447	100,0	1.033.367	100,0

1.2. Delež najpomembnejših dejavnosti (SKD) v regiji:

Za notranjsko-kraško gospodarstvo sta najpomembnejši dve področji poslovanja : **predelovalna dejavnost in trgovina.**

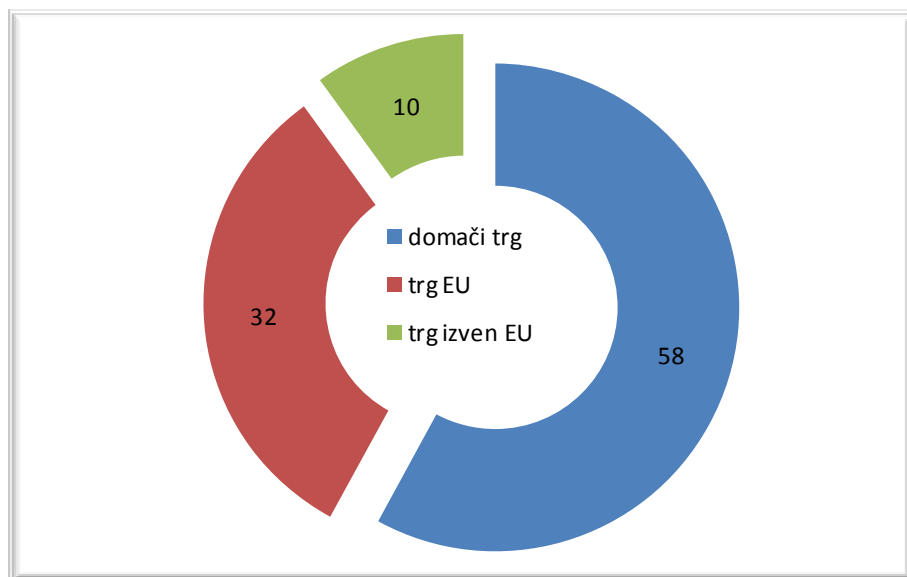
PODROČJA DEJAVNOSTI	Družbe v %	Zaposleni v %	Čisti prihodki od prodaje v %
C - Predelovalne dejavnosti	23,80	61,60	51,50
10 - Proizvodnja živil	5,9	2,2	1,94
14 - Proizvodnja oblačil	1,50	0,14	0,04
16 - Obdelava in predelava lesa	24,00	17,16	18,32
20 - proizvodnja kemikalij, kemičnih izdelkov	1,00	0,14	0,25
22 - proizvodnja gume in plastičnih mas	10,00	8,42	13,24
23 - Proizvodnja nekovinskih mineralnih izdelkov	2,00	4,03	6,14
G - Trgovina; vzdrževanje in popravila motornih vozil	24,90	9,60	21,60
A - Kmetijstvo in lov, gozdarstvo, ribištvo	2,00	6,80	8,00
F - Gradbeništvo	13,30	6,50	4,90
H - Promet in skladiščenje	5,00	3,70	3,70
M - Strokovne, znanstvene in tehnične dejavnosti	12,90	1,10	0,60
SKUPAJ vrednostno	852	9.241	869.447.000 €

1.3 Deleži družb, zaposlenih, prihodkov in neto poslovnega izida v letu 2009 po občinah v Notranjsko- kraški regiji

TEMELJNI PODATKI	DRUŽBE		ZAPOSLENI		ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE		NETO ČISTI DOBIČEK/IZGUBA	
	OBČINE	število	delež v %	število	delež v %	v tisoč EUR	delež v %	2009 v tisoč EUR
SKUPAJ	852	100,0	9.241	100,0	869.447	100,0	668	13.133
Cerknica	242	28,4	2.105	22,8	202.156	23,3	3.153	3.734
Ilirska Bistrica	174	20,4	1.528	16,5	163.536	18,7	3.628	3.160
Loška dolina	45	5,3	1.148	12,4	85.066	9,8	-3.863	863
Pivka	77	9,0	1.467	15,9	130.994	15,1	-661	2.098
Postojna	290	34,1	2.774	30,0	272.150	31,3	-1.576	2.972
Bloke	24	2,8	219	2,4	15.545	1,8	-13	306

1.4 Struktura prihodkov družb po trgih za leto 2009

Več kot polovica poslovnih prihodkov je bila dosežena s prodajo na domačem trgu. Ti so z zneskom 499.096 tisoč evrov za 16 % nižji kot v letu 2008. Pomembna skupina prihodkov iz poslovanja so tudi čisti prihodki od prodaje na trgu EU, kjer so družbe v letu 2009 dosegle 279.227 tisoč evrov tovrstnih prihodkov, 13 % manj kakor v letu 2008. Ti prihodki predstavljajo 32 % celotnih poslovnih prihodkov. Na trgu izven EU pa so gospodarske družbe Notranjsko-kraške regije ustvarile 91.124 tisoč evrov čistih prihodkov od prodaje, 20 % manj kot v letu 2008.



Struktura prihodkov družb po trgih za leto 2009 v odstotkih

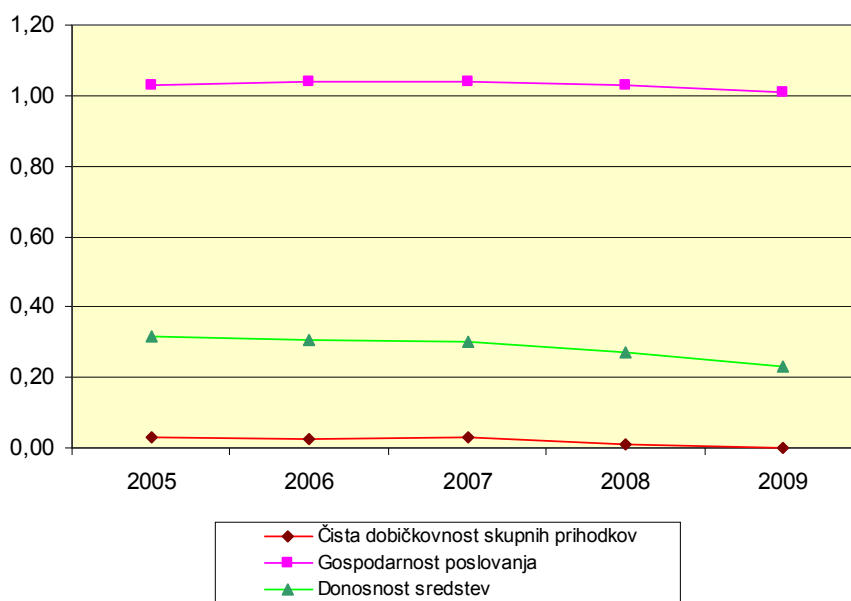
2. GOSPODARSKA MOČ REGIJE

2.1 Dodana vrednost 2009 (struktura po regijah v Slo = 100)

Dodana vrednost je novo ustvarjena vrednost in izraža predvsem gospodarsko aktivnost družb. Dodano vrednost v znesku 239.213 tisoč evrov je ugotovilo 710 družb ali 83,3 % vseh. Izgubo na substanci v znesku 1.003 tisoč evrov je izkazala 116 družb, 13,6 % vseh. NKR ustvari 1,4 % dodane vrednosti v Sloveniji.

Regija	Odstotek
Osrednjeslovenska	43,4
Podravska	11,1
Savinjska	11,1
Gorenjska	7,6
Jugovzhodna Slovenija	7,4
Goriška	4,9
Obalno-kraška	4,7
Pomurska	2,4
Spodnjeposavska	2,4
Koroška	2,2
Notranjsko-kraška	1,4
Zasavska	1,3

2.2 Gibanje celotne gospodarnosti, čiste dobičkonosnosti skupnih prihodkov in donosnosti sredstev v letih od 2005 do 2009



2.3 Notranjsko-kraška regija v primerjavi s slovenskim povprečjem

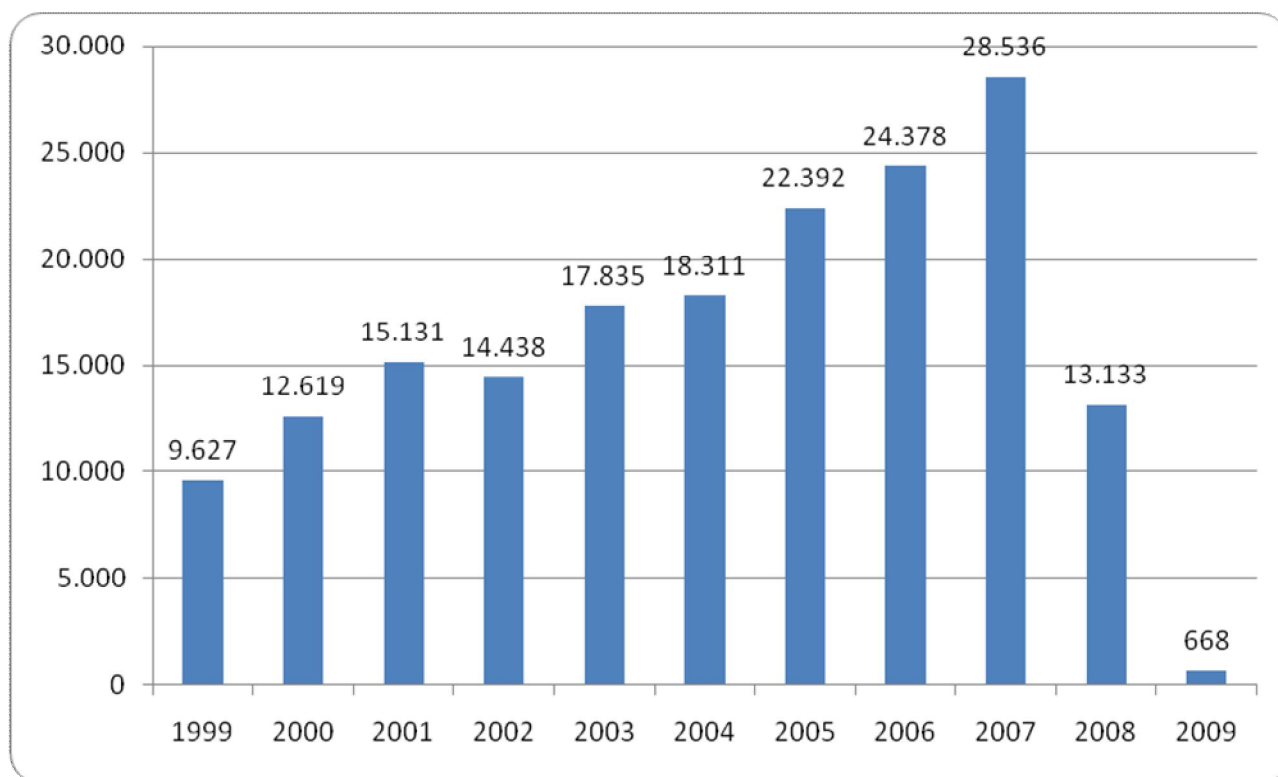
V letu 2009 so družbe v Notranjsko-kraški regiji kot celota ugotovile 668.000 evrov neto čistega dobička, za 94,8 % manj kakor v letu 2008 in se glede na njegovo višino uvrstile na visoko peto mesto v Sloveniji.

POSTAVKE POSLOVNEGA IZIDA (zneski v tisoč €)	NKR regija		Indeks	SLOVENIJA		Indeks
	2009	2008	2009/2008	2009	2008	2009/2008
Prihodki	897.952	1.075.729	83	71.842.228	84.061.052	85
Odhodki	893.611	1.057.042	85	70.844.281	81.697.646	87
Neto celotni dob./izguba	4.341	18.687	23	997.946	2.363.406	42
Čisti dobiček	18.439	23.583	78	2.665.413	3.260.742	82
Čista izguba	17.771	10.450	170	2.115.987	1.544.859	137
Neto čisti dobiček/izguba	668	13.133	5	549.426	1.715.883	32

	Notranjsko-kraška regija	Slovensko povprečje	Indeks
Neto dodana vrednost na zaposlenega	25.777 €	27.102 €	95
Bruto plača na zaposlenega (pov pr. plača za leto 2009 - vir AJPEŠ)	1.107 €	1.310 €	85
BDP na prebivalca v regiji (2007)	12.903 €	17.123 €	75
Stopnja brezposelnosti (mar. 2010)	8,2%	10,6%	77
Število študentov na 1.000 prebivalcev (šol. leto 2007/2008)	57,9	56,3	103

3. GIBANJA

3.1 Gibanje neto čistega dobička v Notranjsko-kraški regiji v obdobju od 1999-2009



4. POSLOVNI IZID DRUŽB PO REGIJAH

Neto čisti dobiček ali izguba v 000 EUR			
Regije		2008	2009
1.	Osrednjeslovenska	969.224	452.269
2.	Jugovzhodna Slovenija	246.168	210.106
3.	Gorenjska	124.426	146.178
4.	Spodnjeposavska	86.568	86.177
5.	Notranjsko-kraška	13.133	668
6.	Koroška	44.225	-5.973
7.	Zasavska	7.000	-5.998
8.	Primorska	22.674	-20.789
9.	Goriška	83.504	-22.723
10.	Savinjska	48.749	-41.100
11.	Podravska	156.045	-87.999
12.	Obalno-kraška	-85.835	-161.388
Skupaj		1.715.881	549.428

Regije v Sloveniji



Razvrstitev statističnih regij z izračunanim indeksom razvojne ogroženosti za programsko obdobje 2007 - 2013

1. Pomurska (159,5),
2. Notranjsko-kraška (127,0),
3. Podravska (116,8),
4. Spodnjeposavska (116,8),
5. Zasavska (113,9),
6. Koroška (103,9),
7. Jugovzhodna Slovenija (101,7),
8. Goriška (93,8),
9. Savinjska (92,3),
10. Gorenjska (83,1),
11. Obalno-kraška (82,4) in
12. Osrednjeslovenska (8,7).

Pripravili: Mag. Igor Blažina, direktor GZS OZ Postojna
Tina Januš, strokovna sodelavka na OZ Postojna
Marija Horvat, strokovna sodelavka na OZ Postojna

Viri:

Informacije o poslovanju gospodarskih družb, AJPES 2009
SURS, Slovenske regije v številkah 2009
GURS
ARR

Poček bo bolj po meri Nata

*Natana 2000?
Kovarniški center
Rekreacija?
Renta?*

Državni prostorski načrt bo opredelil rabo 206 kvadratnih kilometrov prostora – Za tehnološko in okoljsko posodobitev vadišča do leta 2014 skoraj 25 milijonov evrov – Financiranje novega gasilskega doma

POSTOJNA – Ministrstvo za okolje in prostor je po naročilu ministrstva za obrambo oziroma vlade začelo pripravljati državni prostorski načrt za osrednje vadišče Slovenske vojske (OSVAD) Postojna. Načrt bo omogočil posodobitev vojaške in logistične infrastrukture, ki je pogoj za večjo kakovost izobraževanja in urjenja Slovenske vojske. Za ureditev bo država do leta 2014 predvidoma namenila skoraj 25 milijonov evrov.

OSVAD Postojna ima v sistemu obrambe države strateški pomen, saj je edino takšno območje, kjer lahko Slovenska vojska (SV) izvaja usposabljanje za obrambo države in izpolnjuje zahteve Nata. Ministrstvo za obrambo (Mors) je vložilo pobudo za začetek priprave DPN na ministrstvo za okolje in prostor 8. maja lani, vlada pa je sklep o začetku postopka sprejela novembra.

Osnutek državnega prostorskega načrta (DPN) bo končan predvidoma februarja, sledilo bo pridobivanje smernic nosilcev urejanja prostora, javna razgrnitev z obravnavo bo na vrsti avgusta.

Po časovnem načrtu bo predlog DPN izdelan januarja prihodnje leto, nato bodo do aprila zbirali mnenja nosilcev urejanja prostora, vlada pa naj bi uredbo o DPN za

OSVAD Postojna sprejela julija prihodnje leto.

V skladu s prostorskim načrtom v prihodnjih letih ne bodo urejali samo ožjega območja dosedanjih vadišč Poček v občini Postojna in Bač v občinah Ilirska Bistrica in Pivka, temveč celotno območje med obema vadiščema, kjer SV že usposablja, izobražuje in uri enote in pripadnike vojske. Ureditveno območje DPN tako obsega 20.678 hektarov oziroma 206 kvadratnih kilometrov in teritorialno sega v občine Postojna, Pivka, Ilirska Bistrica, Loška dolina in Cerknica.

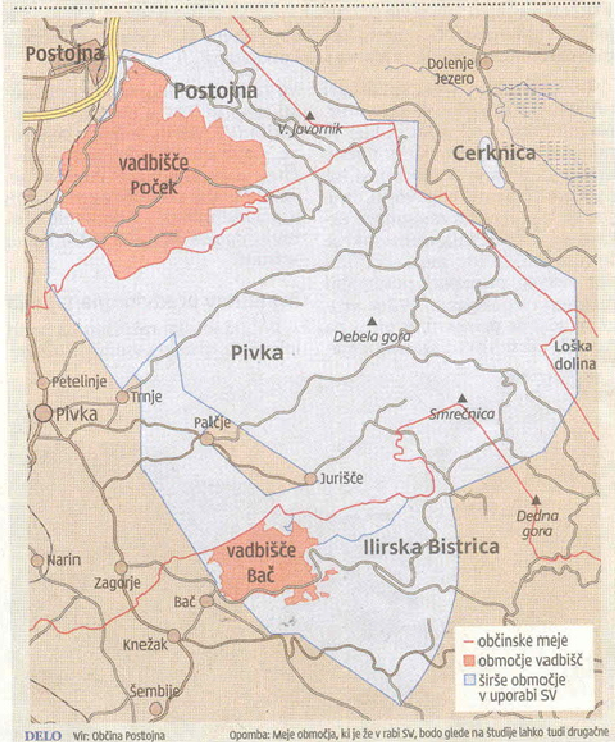
Ustrezno varstvo narave

Z DPN bodo na podlagi ekspertnih študij določili območja izključne rabe, možne izključne rabe in območja omejene in nadzorovane rabe. Začrtali bodo tudi povezovalni koridor med Počkom in Bačem, vso potrebno komunalno, energetsko, telekomunikacijsko in prometno infrastrukturo. Določili bodo strelišča, vadišče za boj v naselju, podzemne vadbene objekte, zaklonilnike, vzletišča za helikopterje, umetno jezero, območja za premagovanje ovir, za taktično vadbo vseh enot, nastanitvene objekte za vojsko in podobno.

V okviru prostorskega načrta bodo izdelali tudi strokovne podlage za ustrezno varstvo okolja, ki bodo obsegale določila za varstvo pred požari, študije o vplivih na habitatne tipe, na podtalnico, vodotoke, vodne vire in o ravnanju z odpadki. Podlage bodo temeljile na okoljski zakonodaji Slovenije in Nata.

DRAGICA JAKSETIČ

Območje urejanja OSVAD z državnim prostorskim načrtom



Predvideno financiranje ureditve

2009	670.344 €
2010	1.039.118 €
2011	587.201 €
2012	3.051.198 €
2013	10.843.903 €
2014	9.112.612 €
skupaj 2009-2014:	25.304.377 €

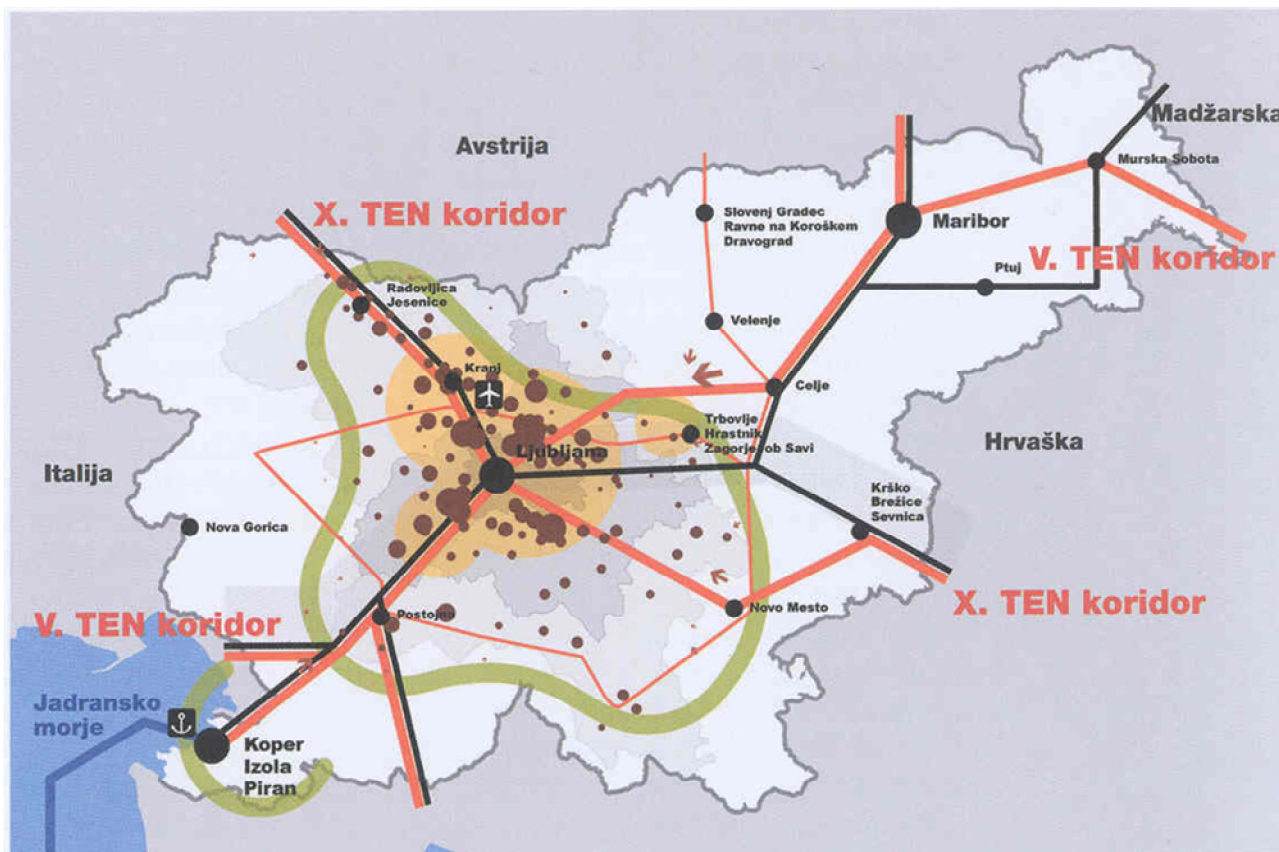
DELO Vir: Sklep vlade RS o začetku priprave DPN za OSVAD Postojna na spletni strani MOP

FINANCIRANJE OSREDNJEGA SLOVENSKEGA VOJAŠKEGA VADIŠČA – V državnih proračunih za leta 2009, 2010 in 2011 je (bilo) za izdelavo državnega prostorskega načrta in za izvajanje svetovalnih storitev zagotovljenih 1,7 milijona evrov. V predvideno vrednost naložbe nista všteta stroška za odkup zemljišč in nabavo opreme.

Vplivi na okolje

Leta 2000 je v Postojni na občinskem referendumu več kot 70 odstotkov volivcev podprlo zahtevo za prekinitev vojaških aktivnosti na Počku. Tedaj je bila izdelana edina dosedanja analiza vplivov vadbne na okolje. Leta 2002 je občina sprejela odlok o določitvi takse za onesnaževanje okolja oziroma nekakšno rento v višini milijarde tolarjev, vendar je bil odlok po ustavni presoji zavrnjen. Leta 2004 sta občina Postojna in Mors sprejela dogovor o uskladitvi interesov glede rabe Počka, sporazum so nato skoraj vsako leto dopolnjevali. Po tem dogovoru je Mors v lastništvo občine prenesel nekatere vojaške objekte, vsako leto pa je z določenim zneskom sodeloval pri obnovi lokalne infrastrukture. Do leta 2014 bo ministrstvo s po 260.000 evri na leto, kolikor znaša dogovorjeno nadomestilo, sodelovalo pri financiranju gradnje novega gasilskega doma v Postojni.

Bodoča trasa AC do hrvaške meje?



Evro na evro



DELO
KARIKATURA MARKO KOČEVAR

Inovativnost za razvoj Slovenije

Prof. dr. Marko Jaklič

Ekonomska fakulteta
Univerze v Ljubljani

Ustvarjalna Slovenija za kakovost življenja

SMO PRED VEČJIMI GLOBALNIMI SPREMEBAMI

- Prehod v multipolarno strukturo odločanja
- Energetsko-klimatske spremembe
- Staranje prebivalstva
- Tehnološki napredek (zaradi krize še hitreje?)
- Nova ekonomija (2.0, 3.0) - internet in IT, biotehnologija, nanotehnologija, novi materiali, zelene tehnologije in električna vozila, zdravje 2.0, *novi poslovni modeli tudi v vseh ostalih panogah: logistika, varnost, turizem, finance, farmacija,...*
- Bistveno zaostren javnofinančni položaj
 - Potreba po drugačnem socialnem sistemu in zagotavljanju socialne varnosti in solidarnosti

USTVARJALNA SLOVENIJA ZA KAKOVOST ŽIVLJENJA

Ocena stanja v Sloveniji

- Po proizvodih visoke tehnologije smo daleč za povprečjem EU
- Po ustvarjanju novih delovnih mest smo na predzadnjem mestu v Evropi
- Imamo podpovprečno malo novih podjetij, ki bi uspela zaposlovati in rasti
- Smo najbolj nezadovoljni na delovnem mestu, imamo občutek, da delamo najbolj intenzivno, vodijo ("gonijo") nas stroji in ne odnosi
- Slovenija pada oziroma stagnira glede na mednarodne kazalce konkurenčnosti
- Naša dodana vrednost je veliko premajhna

RAZVOJNA PRELOMNICA

DRUŽBENA PRODUKTIVNOST KOT MERILO TRENTNE KONKURENČNOSTI DRUŽBE

Merjena z BDP (v Sloveniji cca 18.000 evrov na prebivalca) in odvisna od:

- Učinkovitost podjetij
- Struktura dejavnosti
- Trženjske sposobnosti

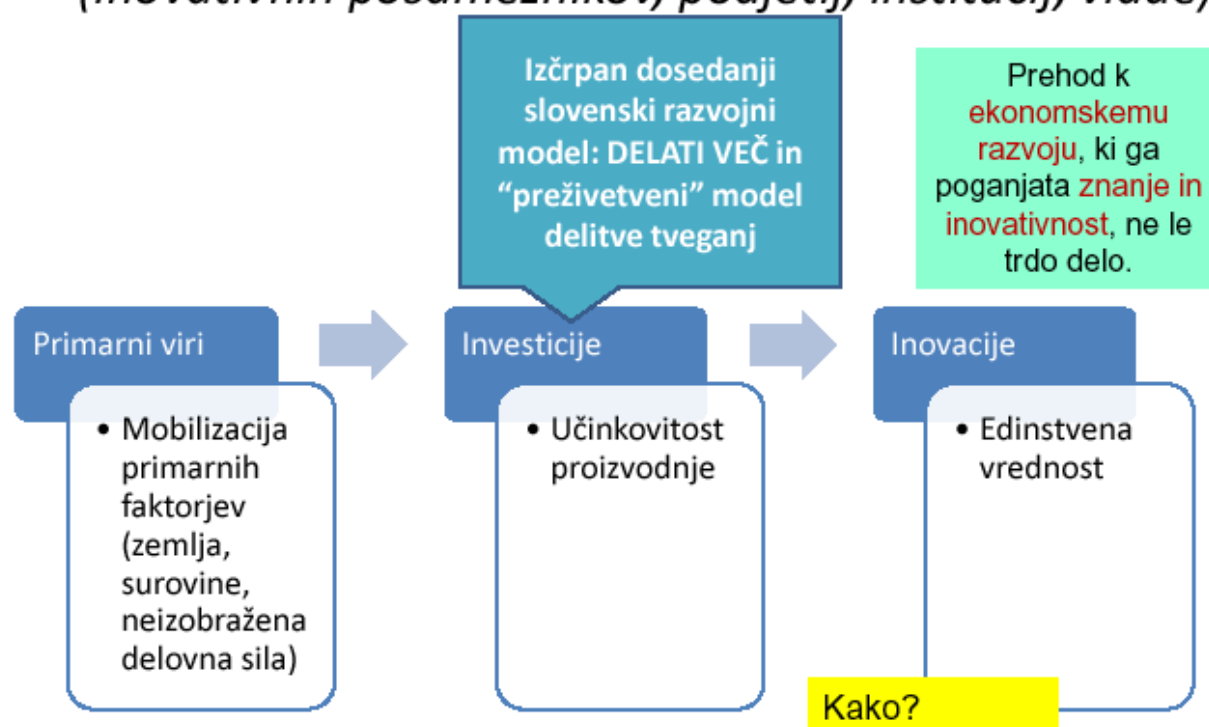
ob podpori konkurenčnih institucij in razvojno naravnanim prerazdelitvenem sistemu.

RAZVOJ JE IZZIV
CELOTNE
DRUŽBE!!

Ključni izziv Slovenije –

POSTATI INOVATIVNA DRUŽBA

(inovativnih posameznikov, podjetij, institucij, vlade)



USTVARJALNA SLOVENIJA ZA KAKOVOST ŽIVLJENJA

V SLOVENIJI JE POTREBNA POTREBNA HITRA EVOLUCIJA V “DRUŽBO OMOGOČANJA”

I. INOVATIVNOST IN PODJETNIŠTVO - Kako do Inovativne Slovenije?

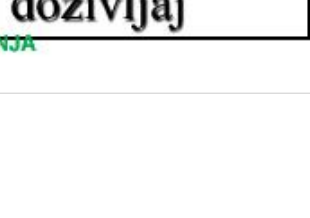
- **Kakšne politike za spodbujanje vključevanja v odprte inovacijske sisteme (OIS)?** (“problem” Finske!!)
 - a. Kako spodbuditi (pospešiti) **obstoječa** slovenska podjetja za inkrementalno inoviranje v kontekstu OIS? Kako vključiti “kreativne industrije”?
 - b. Kako povezati Slovenijo kot lokacijo v globalna vrednostna omrežja? Slovenija kot **RAJ ZA INOVIRANJE** - “**Innovation Heaven**”, “**LivingLab**” (privlačno, odprto, globalno usmerjeno inovacijsko okolje za **nova** tehnološko prebojna podjetja)

II. **MOBILEN TRG DELA** (varna prožnost) **IN VSEŽIVLJENJSKO IZOBRAŽEVANJE** (ker je to dobro za posameznike !!! in podjetja)

III. **KAKOVOSTNI IN UČINKOVITI SOCIALNI IN DRUGI SKUPNI (SPLOŠNI) SISTEMI** (npr. šolski sistem, zdravstveni sistem, ...)

- “Osvobajanje” posameznika od pomoči družine
- Razvoj regulirane konkurence ob zasledovanju potrebne solidarnosti

POLJE INOVIRANJA V ODPRTIH INOVACIJSKIH SISTEMIH

Raziskovalno-razvojne in druge podporne institucije			
Odjemalci			
Dobavitelji			
Podjetje			
	Izdelek	Storitev	Izkušnja / doživljaj

USTVARJALNA SLOVENIJA ZA KAKOVOST ŽIVLJENJA

ODPRTI INOVACIJSKI SISTEMI

VHODNI

Od Zunaj – Noter
(Outside-in) odprto
inoviranje

- “zunanji” pripomorejo k boljšemu notranjemu inoviranju

IZHODNI

Od Znotraj – Ven (Indisde-out)
odprto inoviranje

- Odprtje “notranjih” projektov za investicije in razvoj s strani zunanjih obstoječih podjetij (tudi VC), spin-off podjetja, trženje intelektualne lastnine, razvoj ekosistemov,...



2 ločeni
dimenziji

4 ravni uresničevanja Odprtega inovacijskega sistema

1. Mreže

- Oblikovanje in usmerjanje različnih mrež za različne cilje

2. Organizacija

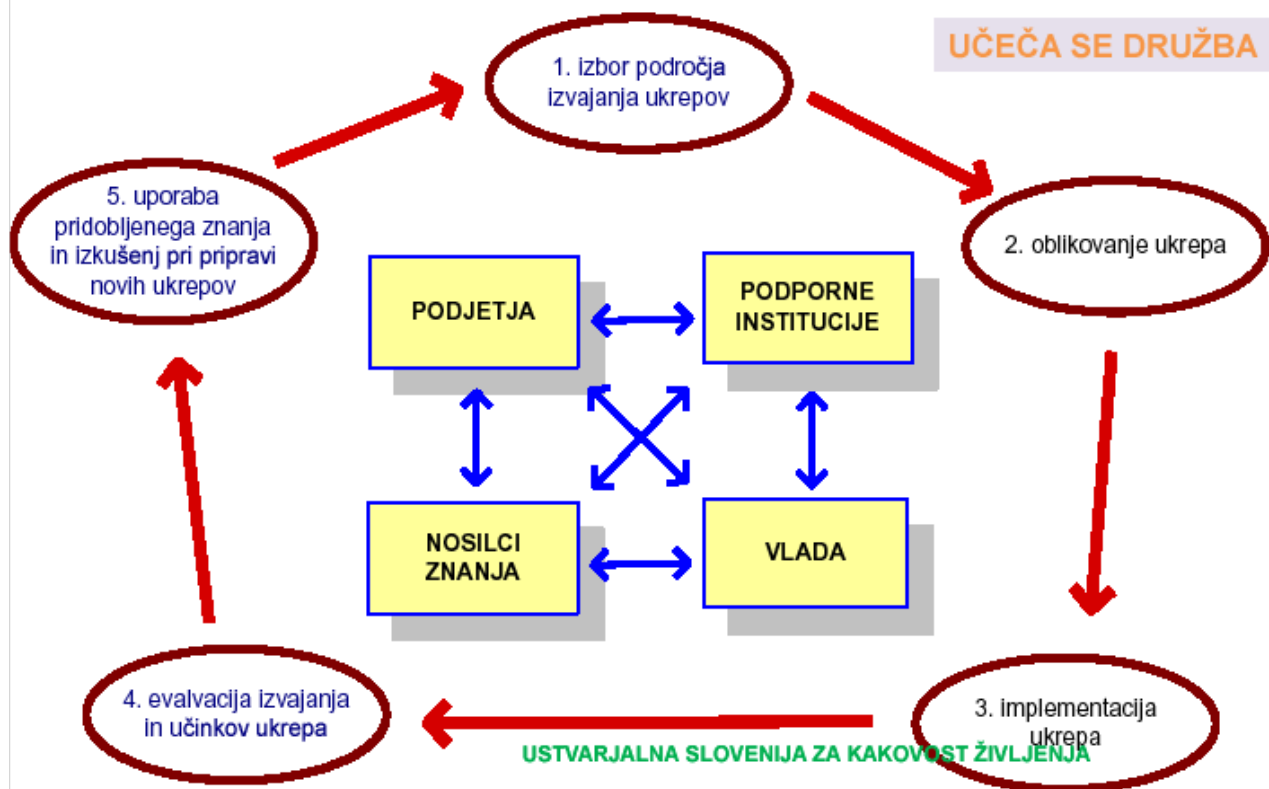
- Nove “odprte” organizacijske strukture (več funkcionalni timi, enote, posamezniki);
 - Formalizirane RR enote oz. centri (lahko tudi v drugih okoljih; npr. tehnoloških parkih) vs EDI (employee-driven innovation)?,...
- Novi sistemi spremljanja učinkov (kazalniki) in aktivnosti ter nagrajevanja

3. Drugačna evalvacija inovacijskih procesov (igramo poker namesto šaha); npr. “Znanstveni svet”,...

4. Formalni sistem managementa znanja (vloga IKT, zaščita intelektualnih pravic, ...)

a. RAZVOJ SLOVENSKEGA NACIONALNEGA INOVACIJSKEGA SISTEMA (NIS)

Odprta metoda koordinacije v pogojih mednarodne odprtosti



Pospešitev dinamizma inkrementalnega inoviranja slovenskih PODJETIJ

- Priložnosti v novih naprednih **proizvodnih modelih** ("S&T based manufacturing"), nanotehnologiji, čistih tehnologijah, novi materiali, ...
 - zahteva po **obsežnejšem in dolgoročnem financiranju** (predlog: Nacionalna banka za inovativnost – SID?)
 - "Poslovno inoviranje" mora postati prioriteta javna politika
- Drugačna (boljša) podpora razvoju novih **poslovnih modelov** in prenosu novih tehnologij, vključevanje "kreativnih industrij" oz. design centrov (Slovenija je ena redkih EU držav brez nacionalnega "design centra", ki povezujejo znanstveno razvojne projekte z uporabnimi izdelki in storitvami);

Inovativnost in kreativnost v družbi ne smeta biti podrejena (kratkoročnim) ekonomskim ali tehnološkim kriterijem

- vključevanje umetnosti in filozofije, znanosti in izobraževanja, socialnega podjetništva, posameznika,...

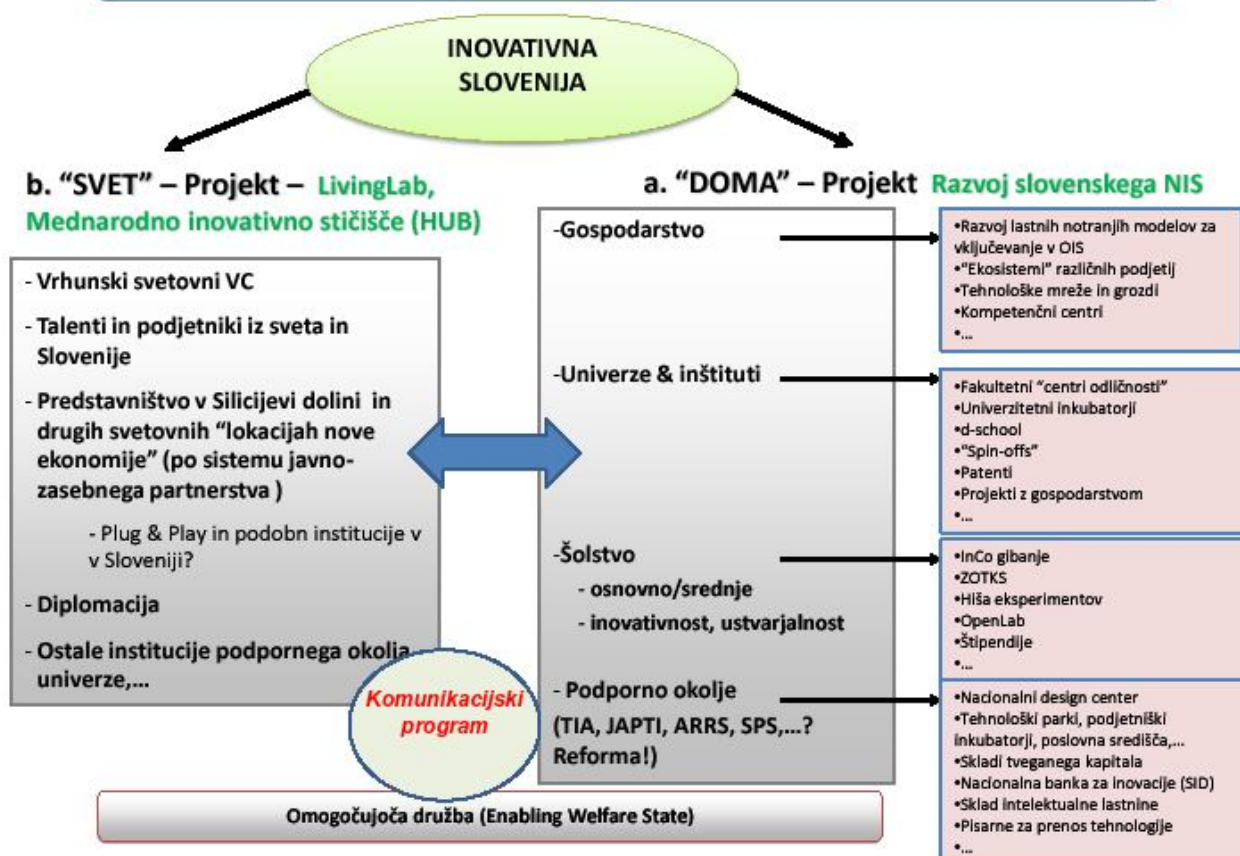
USTVARJALNA SLOVENIJA ZA KAKOVOST ŽIVLJENJA

b. SLOVENIJA KOT “LivingLab” - Mednarodno inovativno stičišče - HUB

- Vključitev Slovenije kot lokacije v “novo ekonomijo” oz. v ekonomijo 21. stoletja
 - Inovacijsko in podjetniško vozlišče ali središče (“hub”) Srednje in Vzhodne Evrope (lokacijska tekma za ekonomijo 2.0 se že dogaja: Avstrija, Irska, Izrael, Estonija, Singapur, Danfoss Danska, Phillips Nizozemska, Dubaj, ...)
 - Zaseči veliko dodano vrednost nove ekonomije
 - Reševati problem starajočega prebivalstva Slovenije (omogočiti dostojno življenje vsem prebivalcem Slovenije)

Razdelati **privlačne pogoje za privabljanje tujih in razvoj domačih inovativnih podjetnikov** – npr. idealno “testno okolje” celovite 2 milijonske države, lega, članica EU, možne (nujne?!) spremembe na področjih davčne politike, možnosti poslovanja brez nepotrebnih administrativnih ovir, vizumske in imigracijske politike, mobilnosti dela, financ, možnosti vseživljenjskega izobraževanja, ...- ter povezovanje z drugimi podobnimi središči – MIT, Silicijsva dolina, Nordijske države, Singapur,...) ,

AKCIJSKI NAČRT INOVACIJSKEGA PREBOJA SLOVENIJE





Z inovativnostjo do dodane vrednosti

Mag. Violeta Bulc

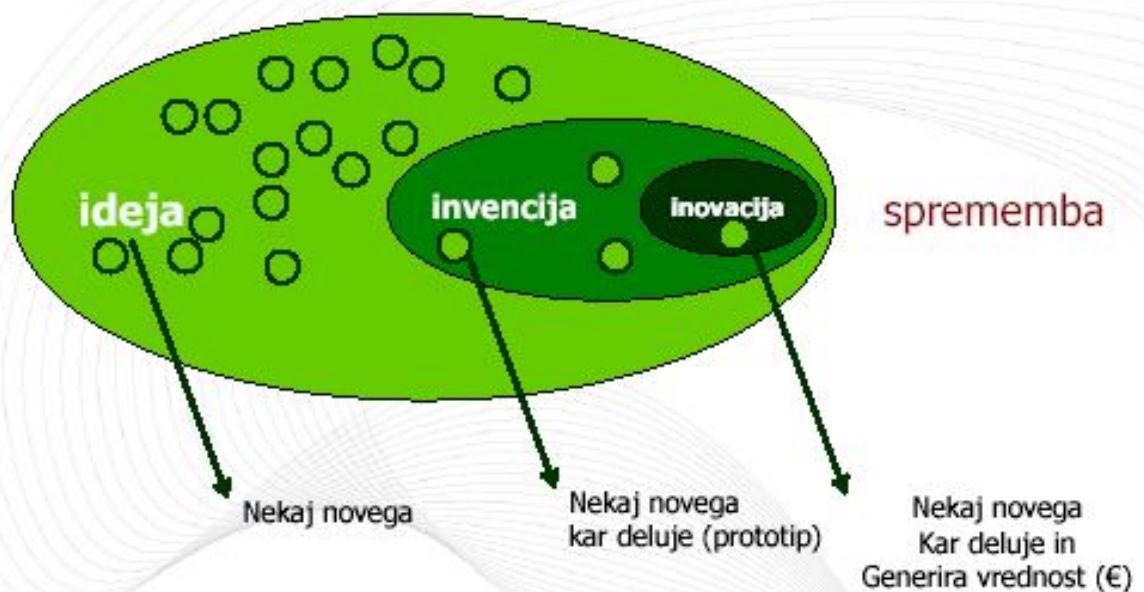
Vibacom d.o.o.
Ljubljana

Kaj je inovacija?

2

vibacom

Kaj je inovacija



3

vibacom

Zakaj inovativnost tukaj in zdaj?

4

vibacom

Evolucijski model



5

vibacom

Evolucijski model

Zakaj tako velik izziv?



6

vibacom

**V kateri evolucijski fazi
je vaše podjetje?
Vaša organizacija?**

7

vibacom

Kaj vse je lahko inovacija?

8

vibacom

Vrste inovacij

- Tehnološke
 - Netehnološke (organizacijske)
 - Kombinirane
-
- Produktne
 - Storitvene
 - Poslovne (poslovni modeli, procesi, razumevanje potreb, tržne niše, ...)
 - Družbene
-
- Eko inovacije
 - Prehrambene
 -

9

vibacom

Vrste inovacij

Produktne inovacije



10

vibacom

Vrste inovacij

	Storitveni sektorji	Storitvene funkcije
Tehnološke inovacije	e-bančništvo javne storitve: e-davki m-plačevanje	satelitsko sledenje pošiljk e – spremljanje zalog v realnem času
Organizacijske inovacije	letalski prevoz- nizkocenovniki gostinstvo – dostava na dom	marketing v industriji bele tehnike z uporabo vrhunskega designa (Gorenje) outsourcing poslovnih funkcij (call centri)
Kombinirane inovacije	Internet telefonija-skype, internetna prodaja- Amazon.com, javna uprava (e-vem)	

Vir: prof.M.Stare, FDV, 2010

11

vibacom

Eko inovacije

- Vse rešitve, ki zmanjšujejo vpliv na okolje

PODROČJA:

- Hrana in pijača
- Reciklaža surovin
- Gradnja (stanovanjska in industrijska)
- Zeleno poslovanje in pametno nakupovanje (obnašanje)



12

vibacom

**Kateri je vaš poligon ustvarjanja
in inoviranja?**

Kje je vaša strast?

13

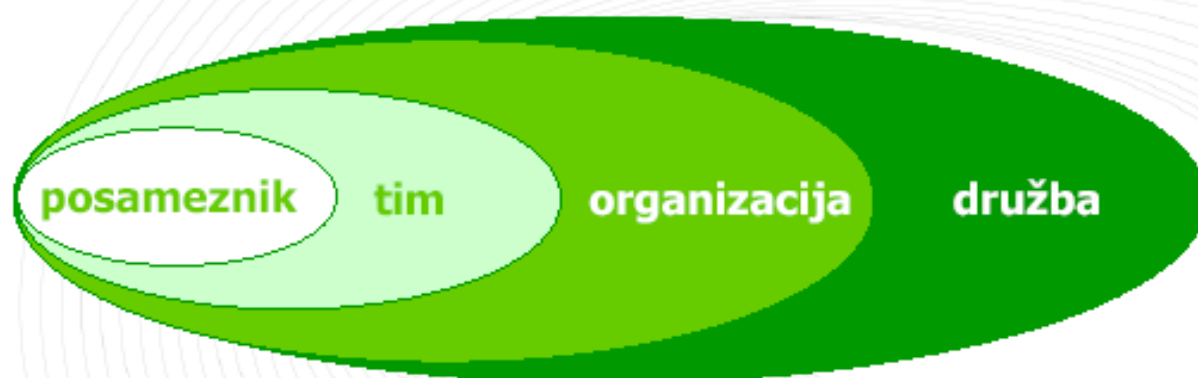
vibacom

Kje vse lahko iščem priložnosti za inoviranje?

14

vibacom

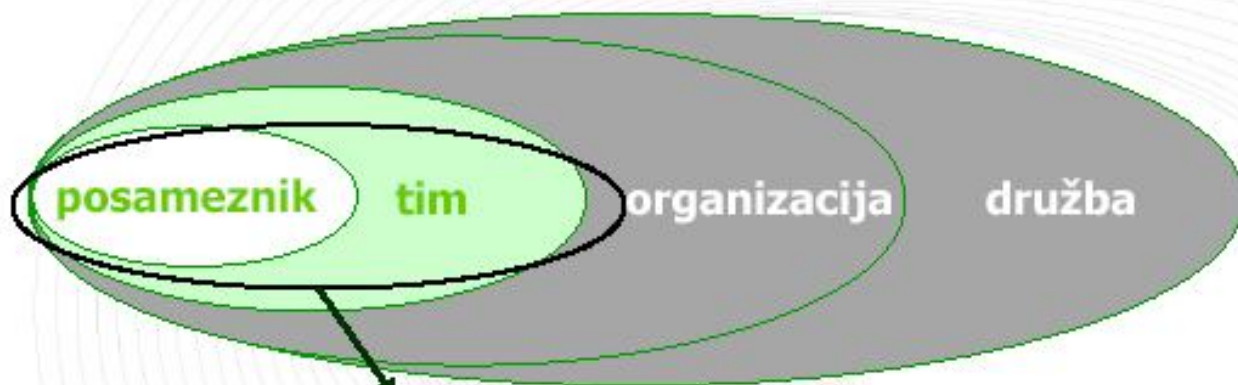
Vidiki opazovanja inovativnosti



15

vibacom

Vidiki opazovanja inovativnosti



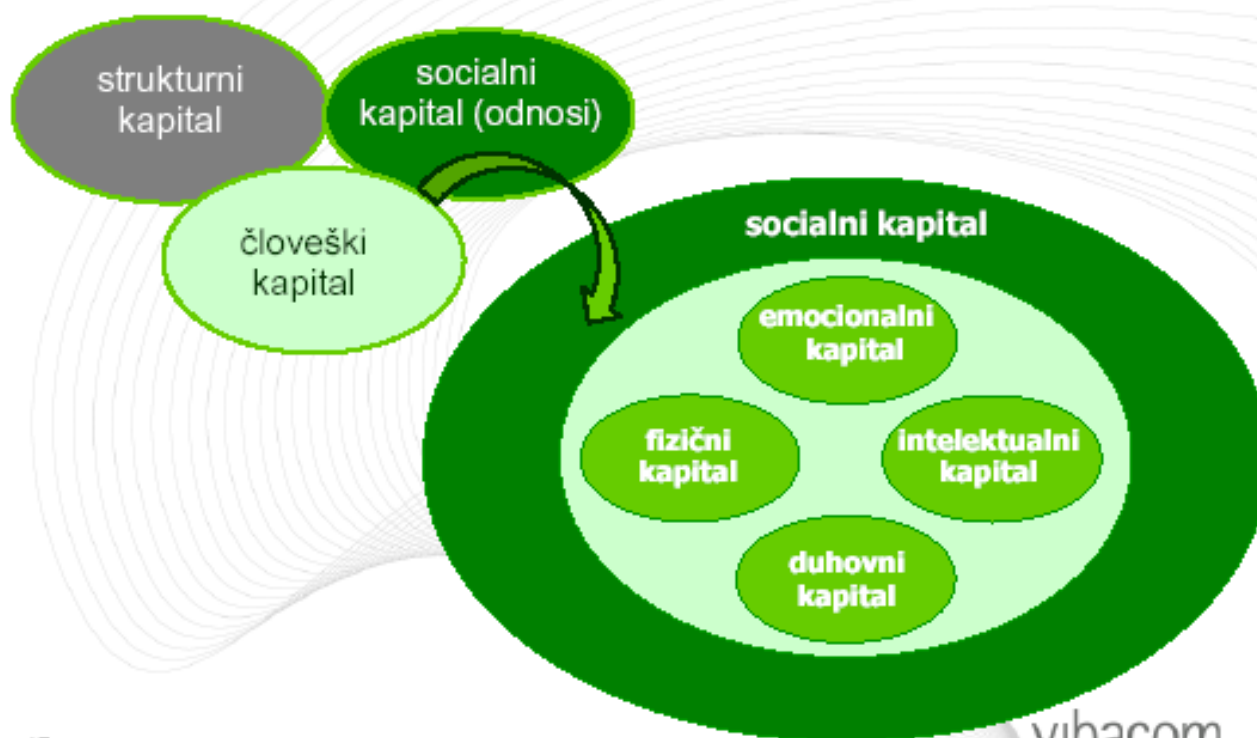
Ključna sporočila:

- Organizacija se lahko tako hitro razvija kot se razvijajo ljudje v njem
- Medstrukturni timi
- Izziv definira tim, sestavi ga nosilec projekta/aktivnosti
- Mrežne strukture

16

vibacom

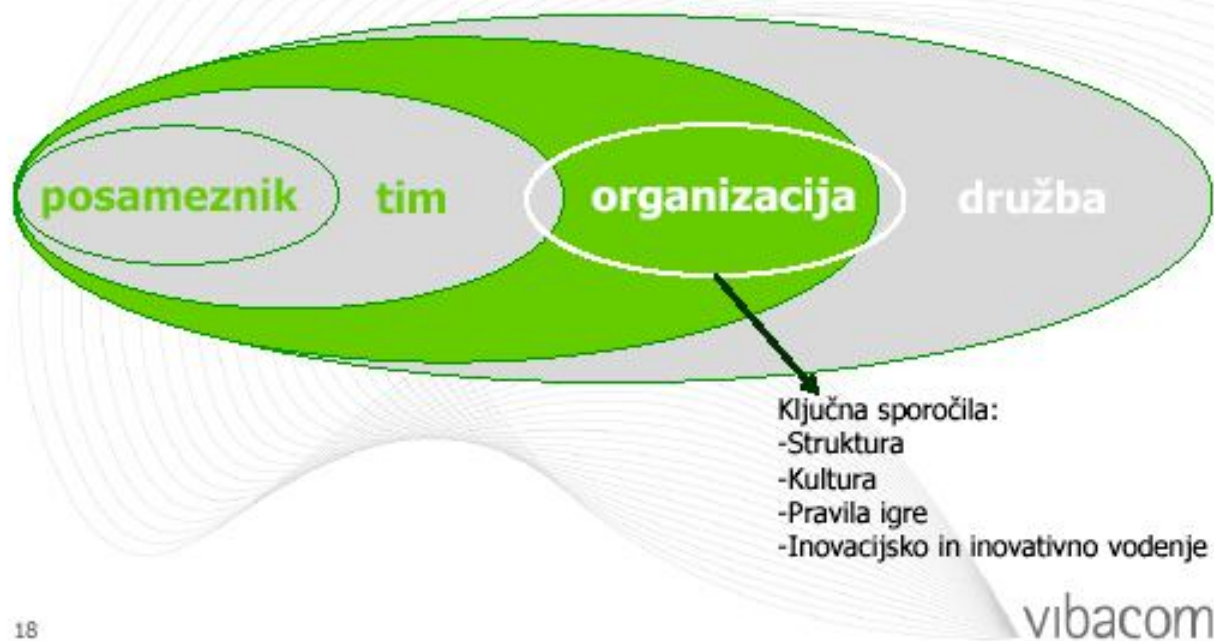
Posameznik in tim



17

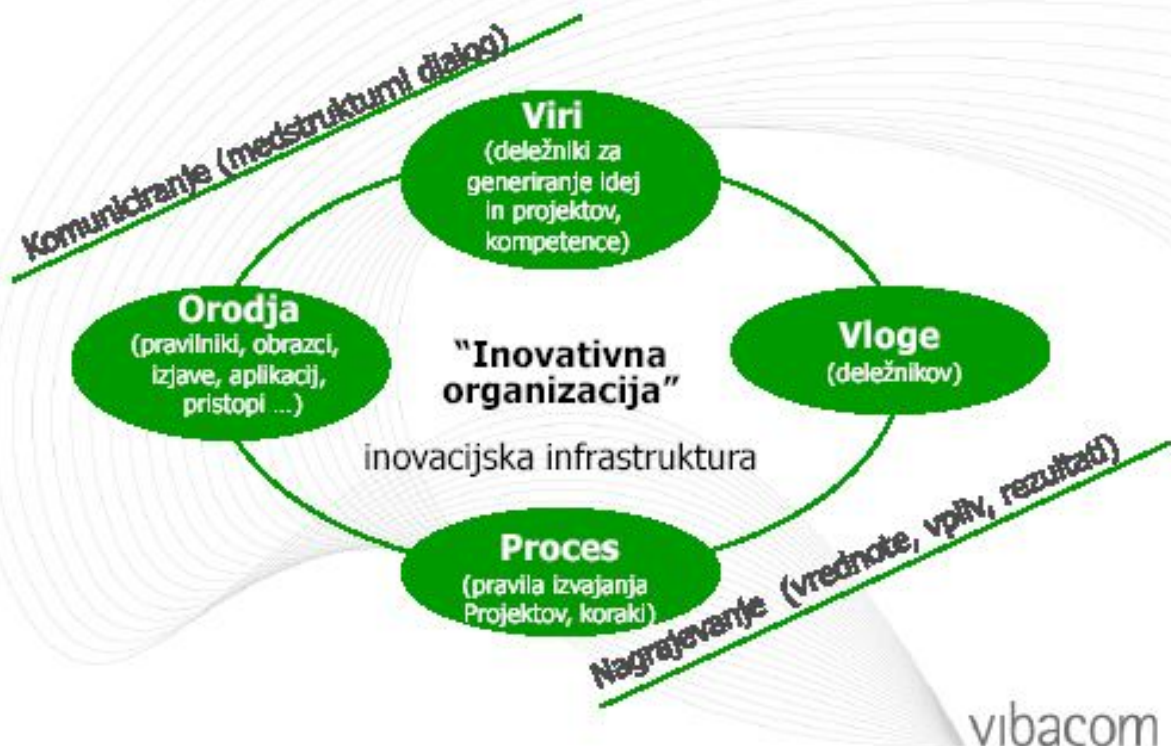
vibacom

Vidiki opazovanja inovativnosti



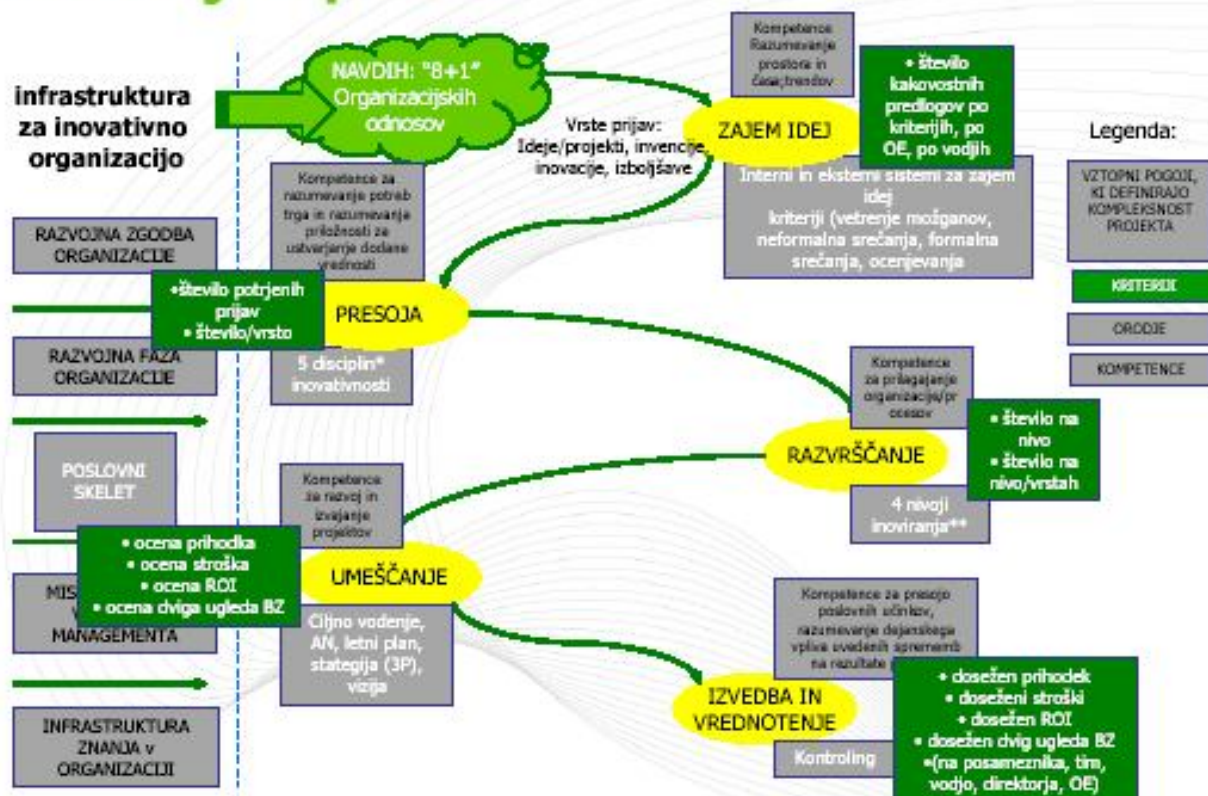
18

Gradniki inovacijske infrastrukture



19

Inovacijski proces



* potreba, dodana vrednost, zmagovalci, vemiki, trajnostno inoviranje

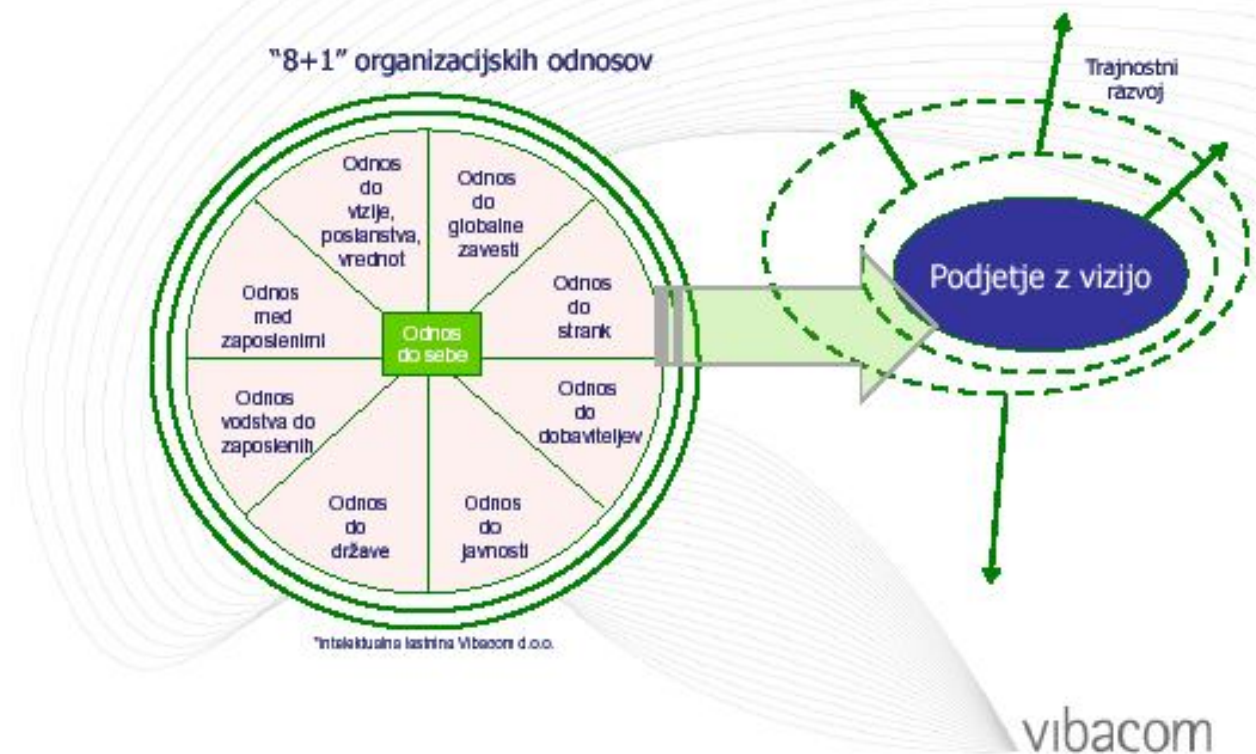
**postopna inovacija, dopolnjujoča inovacija, nadomestna inovacija, radikalna inovacija (inovativni preboj); po Druckerju

Orodje: Organizacijski skelet



*Intelektualna lastnina Vibacom d.o.o.

Orodje: "8+1" organizacijskih odnosov



Orodje: 5 disciplin inovativnosti ali kako vrednotiti ideje

1. Katero navado ali potrebo stranke nagovarjaš?
2. Kakšno vrednost ustvarjaš (za to potrebo)?
3. Ali si pripravljen biti zmagovalec?
4. Kdo so tvoji verniki (projektni tim)?
5. Kako zagotoviti trajnostno inoviranje (potencial inovacije na dolgi rok, poprojektno izvajanje)?

Vir: Curtis R. Carlson & William W. Wilmot, Innovation, The 5 Disciplines for creating what customers want (2006)

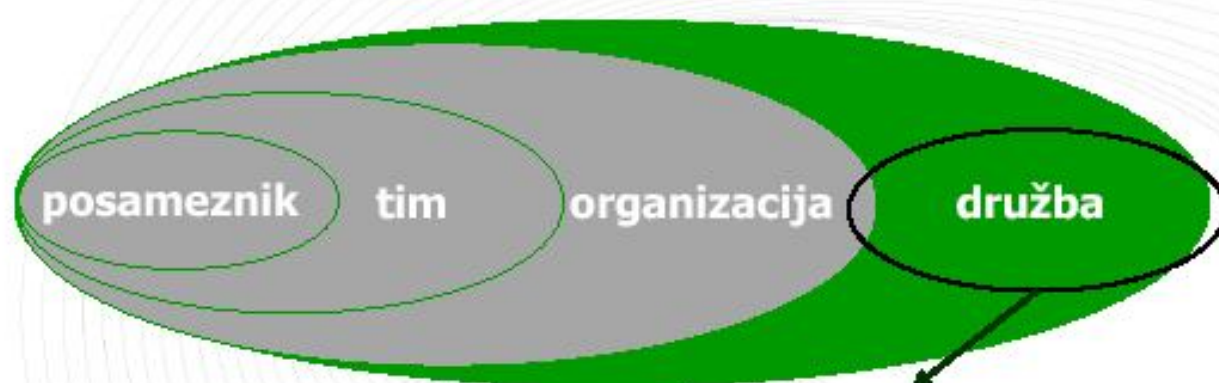
**Kakšna je vaša vizija?
Poslanstvo?
Vrednote?**

**Katero potrebo trga
nagovarjate/ustvarjate?**

24

vibacom

Vidiki opazovanja inovativnosti



Ključna sporočila:
-Model deležnikov
-Medstrukturna povezovanja
-Odprto inoviranje
-Promocija

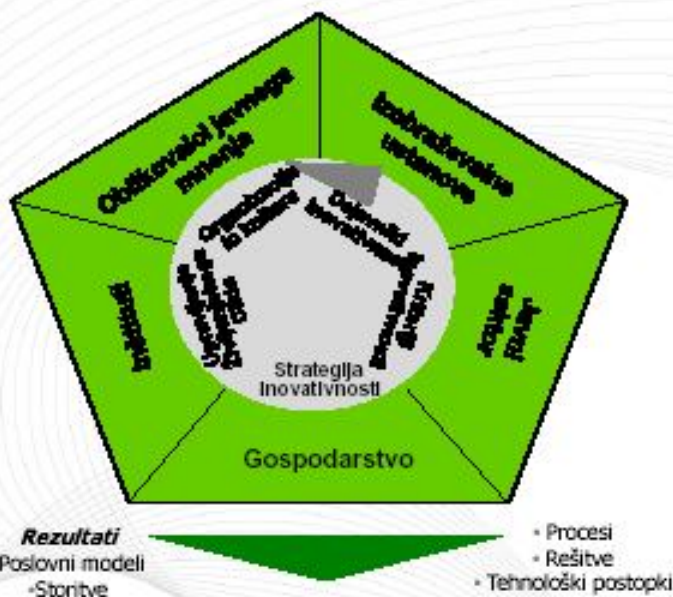
25

vibacom

Model deležnikov*

Dejavniki za spodbujanje inovacijske kulture s strani države

- Vizija
- Strategija razvoja
- Medstrukturna povezava
- Komunikacijske strategije
- Finančne spodbude



* je intelektualna lastnina Vibacom, AT Kearny, Ekonomski inštitut, 2009

26

vibacom

Model deležnikov*



Prvi nivo meri pet skupin deležnikov



Gospodarstvo je temeljni deležnik v procesu inoviranja. Sestavljen je iz podjetij ter poslovnih in interesnih združenj.



Javni sektor ustvarja pravno-formalne okvire za delovanje. Sestavljajo ga država in lokalne skupnosti.



Izobraževalne institucije so odgovorne za razvoj in diseminacijo znanja. Sestavljajo jih univerze, višje in strokovne šole ter vzgojno-izobraževalne institucije.



Inštituti aplicirajo nova znanja v konkretno poslovno prakso in ustvarjajo nove elemente za potencialne preboje.

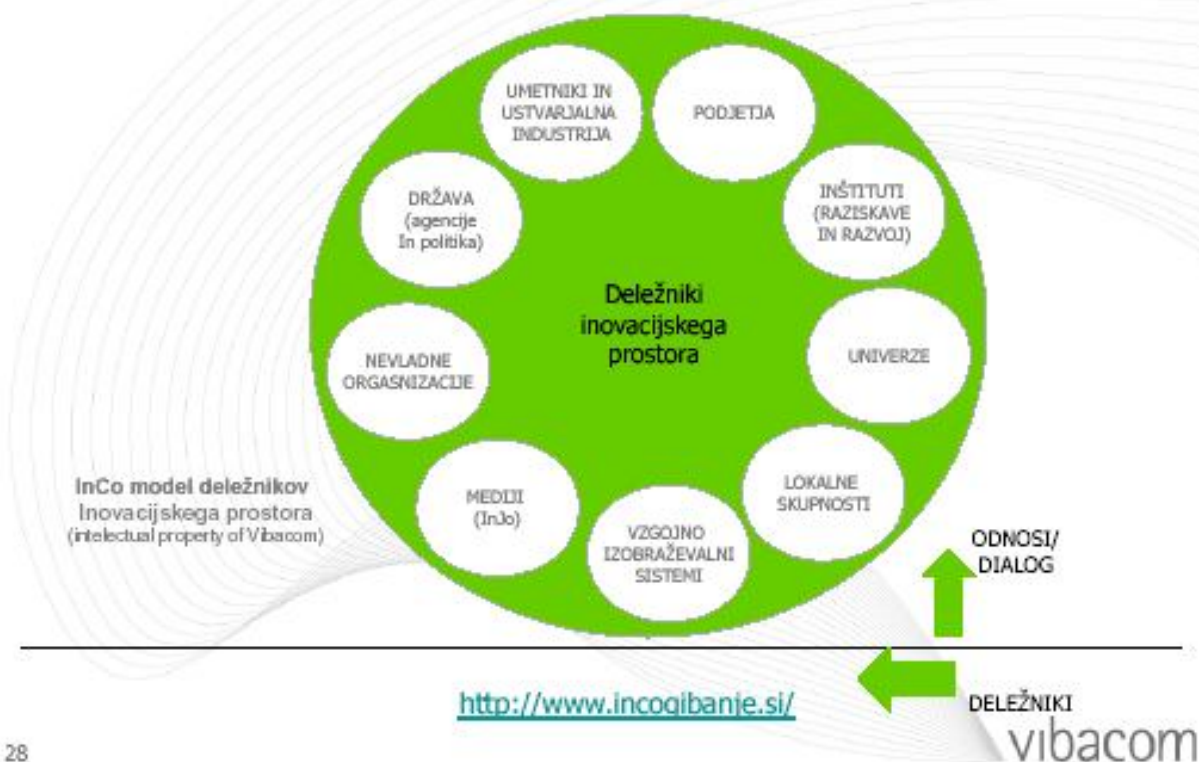


Usmerjevalci javnega mnenja dajejo prostoru emocionalni in duhovni naboj. Skupino deležnikov sestavljajo mediji, umetniki in ustvarjalna industrija ter NVO-ji.

* je intelektualna lastnina Vibacom, AT Kearny, Ekonomski inštitut, 2009

vibacom

Primer: InCo gibanje



28

InCo gibanje – odprto inoviranje

Kaj smo se naučili:

- Vodenje od znotraj navzven zahteva visoko stopnjo samo-discipline, notranje trdne drže in neprestano ozaveščanje vrednot
- Deležniki po večini še vedno želijo vodenje od zgoraj navzdol ("šefi") ali iz prvih vrst ("heroji")
POZIV: osebni razvoj je naša skrb!
- Povečanje razumevanja inovativnosti in njene vloge v družbeno-gospodarskem razvoju v medijih (vsaj nacionalnih)
POZIV: novinarji zahtevajte izobraževanja in kritično, a strokovno pomagajte vzpostavljati ustvarjalno družbo trajnostnega sobivanja
- V podjetjih je razumevanje inovativnosti še vedno vezano v večini na funkcijo razvoja in prodajne produkte
POZIV: managerji začnite inovirati; poslovne inovacije ustvarjajo veliko večjo DV kot produktne
- V prostoru je pomanjkanje učinkovitih pristopov KAKO medstrukturna povezovanja udejaniti
POZIV: teoretiki, akademiki ustvarjajte nam lastne pristope, metodologije, modele iz prakse in za prakso
- Izziv za razvoj ustvarjalnosti in inovativnosti pri mladih je še vedno v sistemu in učiteljih
POZIV: učitelji učite se komuniciranja! Ustvarjajte okolje, kjer bodo prišli do izraza talenti, radovednost in razvojni duh
- Vse več se nas zaveda, da je povezovanje na vseh nivojih in z različnimi sredinami potrebno
POZIV: Bolj smo povezani bolj smo svobodni!

29

Odprto inoviranje



30

Kdo so vaši deležniki?

S kom soustvarjate?

31

vibacom

Evolucija se nadaljuje...



Nadgradnja Vira: A whole new mind, Daniel, H. Pink, str 50 ; M. Dermasija & V. Bulc, feb 2006

32

vibacom

“Inoviram torej sem”

Hvala za vašo pozornost!

Violeta

www.vibacom.si
www.aktualno.biz
www.incogibanje.si

33

vibacom

Od kje izkušnje, razmišljanja, usmeritve

Elektro fakulteta, Golden Gate University, IEDC
Silicijeva dolina

Telekom Slovenije, Telemach
Vrhunski šport

10 let Vibacoma:

BTC, Adria Mobil, Petrol,
Emmi, Steklarna Hrastnik,
Sava, Srce Slovenije

Celosten osebni razvoj

Kamnoseštvo Šergan, AKTRP, UE Ljubljana

Vinakoper, Interevropa Zagreb, IMK, Varis, DOBA

Univerza Stanford

InCo gibanje za inovativne preboje

Samostojen predmet DOBA Fakulteta

nagrade: 2xFeniks, 5xinovativnost (GZS)

Knjige, publikacije, članki,
konference (doma, tujina)

Združenja, civilna družba, Državni svet

Zelena javna naročila in (eko) inovacije

Marjana Dermelj

Služba Vlade RS
za razvoj in evropske zadeve



3. razvojna konferenca

EKO-INOVACIJE: Inovacije za trajnostni razvoj

Zelena javna naročila in (eko)inovacije

Marjana Dermelj
Služba Vlade RS za razvoj in evropske zadeve

Postojna, 22. junij 2010

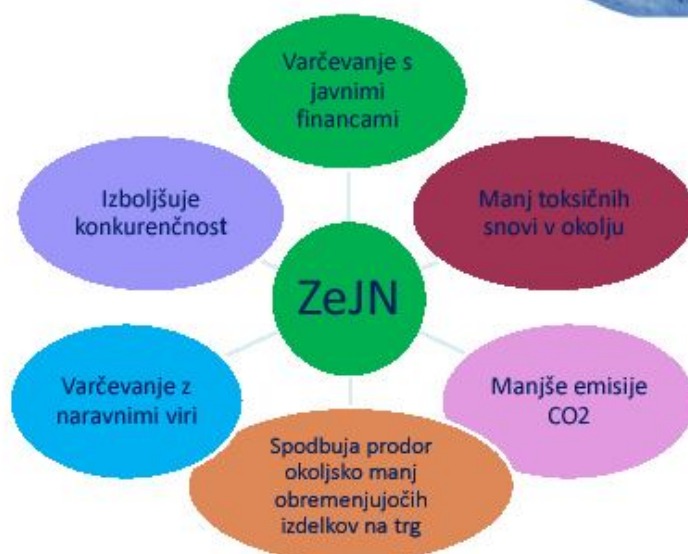


Kaj je zeleno javno naročanje?



Zeleno javno naročanje je: »...proces, v katerem javna uprava kupuje takšno blago ali naroča takšne storitve in dela, ki imajo manjši vpliv na okolje v celotnem življenjskem krogu, če jih primerjamo z blagom in storitvami, ki bi jih sicer kupili in ki imajo enake funkcije.

Javni sektor v EU
potroši 16 % BDP, v
Sloveniji je bil delež v
letu 2007 13 % BDP



ZeJN – EU kontekst

- 2001: Razlagalno sporočilo EK o vključevanju okoljskih vidikov v JN
- 2002: Šesti okoljski akcijski načrt EU
- 2003: Sporočilo EK o integrirani politiki do proizvodov
- 2004: Akcijski načrt EU za okoljske tehnologije
- 2004: Nov pravni okvir EU za javno naročanje
- 2006: Prenovljena Strategija EU o trajnostnem razvoju
- 2008: Sporočilo EK za trajnostno proizvodnjo in potrošnjo ter trajnostno industrijsko politiko
- 2008: Sporočilo EK »Javna naročila za boljše okolje« **Politični cilj:** v povprečju 50 % vseh javnih naročil zelenih v vseh DČ
- 2008: Sporočilo EK o načrtu za oživitev gospodarstva
- 2010: EU 2020

ZeJN – Slovenski kontekst

Strateški dokumenti:

- 2005: Strategija razvoja Slovenije 2005 - 2013
- 2008: Nacionalni program reform za izvajanje lizbonske strategije v obdobju 2008 - 2010
- 2008: Nacionalni akcijski načrt za energetske učinkovitost
- 2009: Nacionalni akcijski načrt zeleno javno naročanje 2009 – 2012

Predpisi s področja javnega naročanja:

- 2006: 39. člen ZJN-2
- 2008: 7. člen ZJN-2A
- 2010: 21. člen ZJN-2B
- 2006: Skupno javno naročanje zaživi v praksi
- 2010: Uredba o zelenem javnem naročanju

Akcijski načrt za ZeJN

- Sprejet maja 2009
- Skupen cilj: 50 % naročil v skladu z načelu ZeJN do 2012;
- Ključni sklopi ukrepov
 - **Predpisi**
 - Uredba o zelenem javnem naročanju,
 - novi pravilnik o statistiki v JN
 - **Spremembe v delovanju državne uprave**
 - Vpeljava sistemov za ravnanje z okoljem
 - Kodeks državnih uslužbencev
 - Merila za ureditev poslovnih prostorov
 - **Izobraževanje, ozaveščanje, podpora**
 - Pilotni projekti
 - Spletna stran
 - Usposabljanje izvajalcev izobraževanj
 - Izobraževanje o ZeJN
 - Dialog s poslovnim sektorjem
 - Analiza trga

	% ZeJN v letu 2012
Gradbeništvo in stavbe	30
Čistila	60
Elektronska pisarniška oprema	95
Vozila	40
Električna energija	100
Pohištvo	50
Papir	70
Hrana	40

Zeleno javno naročanje in zmanjševanje emisij CO₂

Figure 5.1: CO₂ impact of GPP per country. Negative numbers imply reductions in CO₂ emissions.

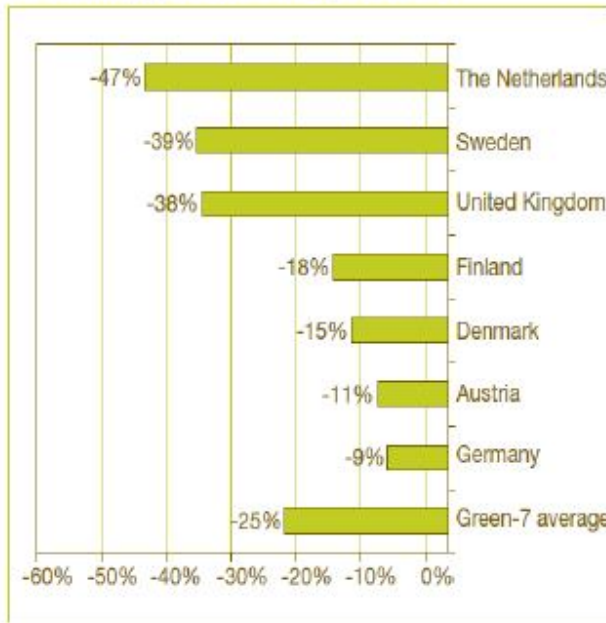
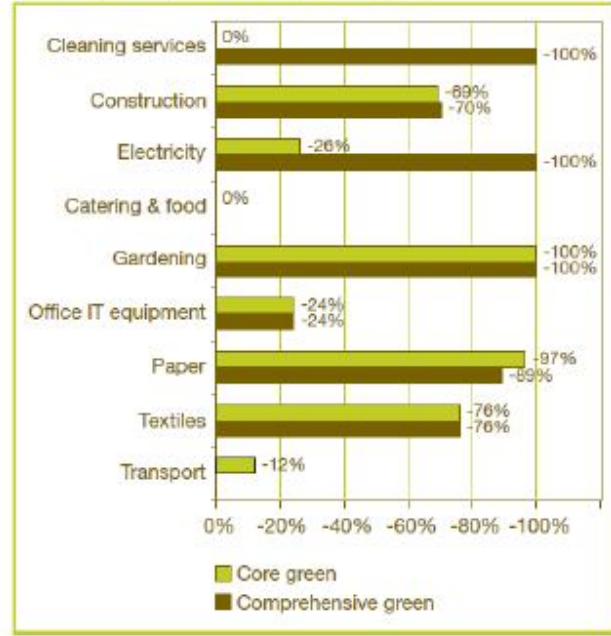


Figure 3.2: Average CO₂ impact of GPP per functional unit. Negative numbers imply CO₂ reductions



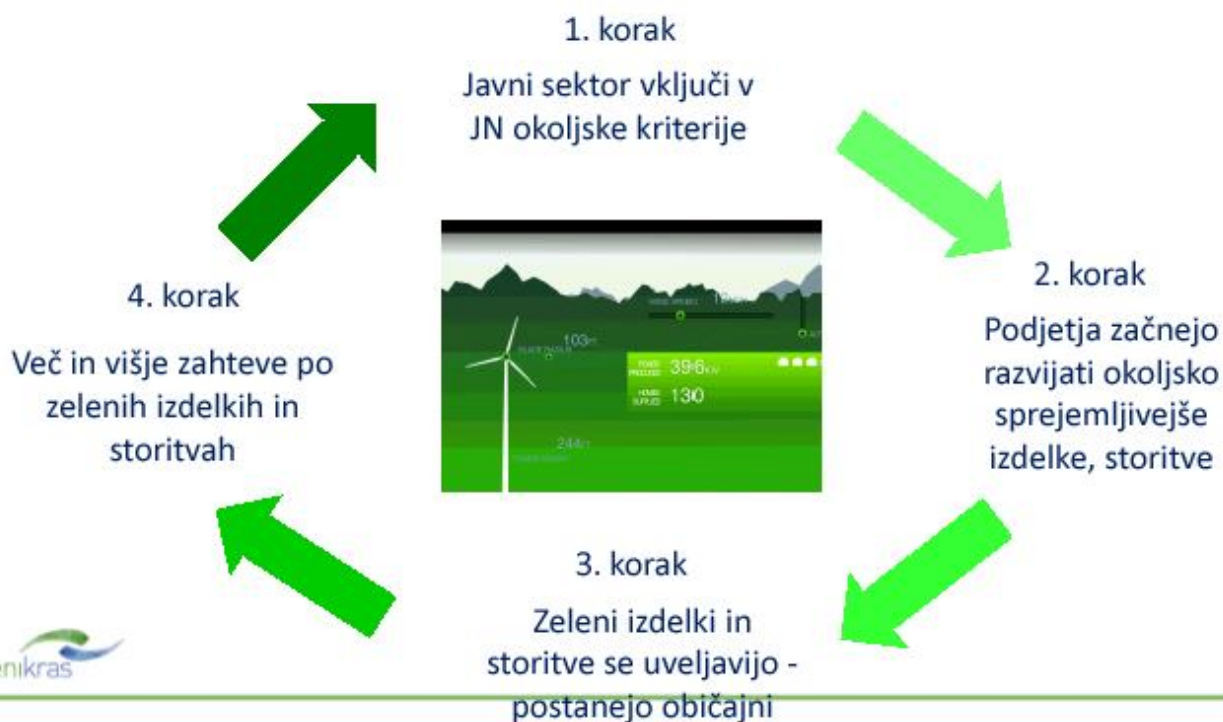
Kako naročati okoljsko sprejemljivejše?

- Uredba o zelenem javnem naročanju (v pripravi) določa, kako v razpisno dokumentacijo vključiti
 - temeljne okoljske zahteve
 - dodatne okoljske zahteve
- Temeljne in dodatne okoljske zahteve je treba opredeliti v:
 - predmetu javnega naročila,
 - med pogoji za ugotavljanje sposobnosti,
 - v tehničnih specifikacijah,
 - med merili za izbor najugodnejše ponudbe,
- Dvotirni pristop, zaradi različne usposobljenosti naročnikov/trga
 - Organi RS in lokalne skupnosti: obvezno vključevanje temeljnih okoljskih zahtev
 - Ostali naročniki: okoljske zahteve le med merila; predpisan bo minimalni delež okoljskih meril v celotni vrednosti meril
 - **Izjeme:** bela tehnika, redno in investicijsko vzdrževanje v stavbah, elektronska pisarniška oprema

Kategorije izdelkov in storitev

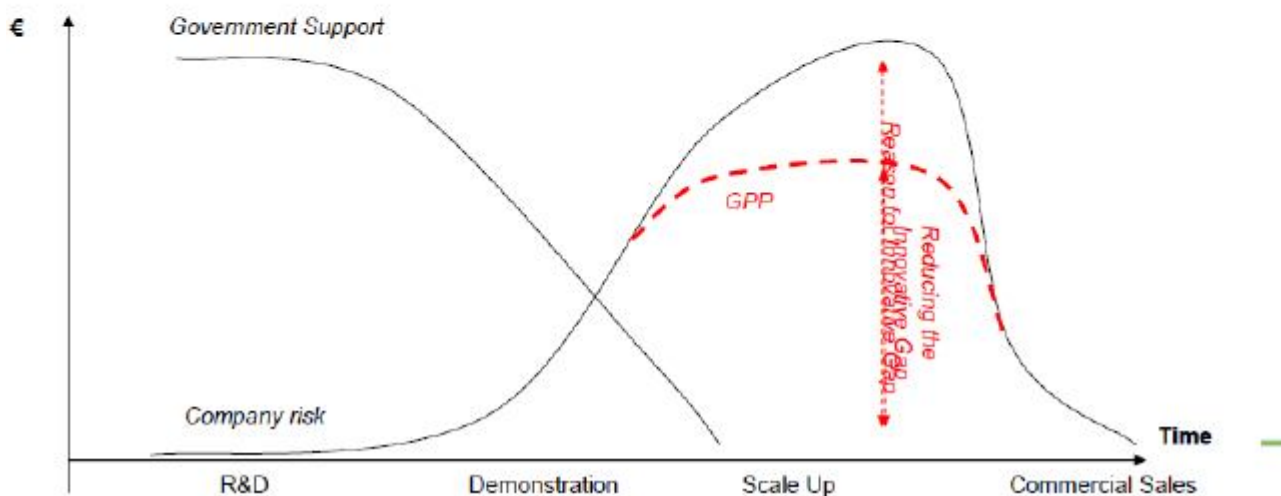
- Gradnje
- Vozila
- Čistila in storitve čiščenja
- Papir
- Elektronska pisarniška oprema
- Pohištvo
- Gospodinjski aparati
- Električna energija
- Zunanja razsvetljava
- Hrana in gostinske storitve

ZeJN – in razvoj trga



ZeJN kot instrument za okoljske inovacije

- Mogoče, ker je obseg javnega naročanja večji
- Spodbujanje eko inovacij preko mehanizma precommercial procurement
- Tveganje sprejeti na najvišjih ravneh
- Usposobljenost kadrov za ZeJN



Primer ekoinovacij, kjer bi lahko prišlo do sinergij

Koncept od zibelke do zibelke

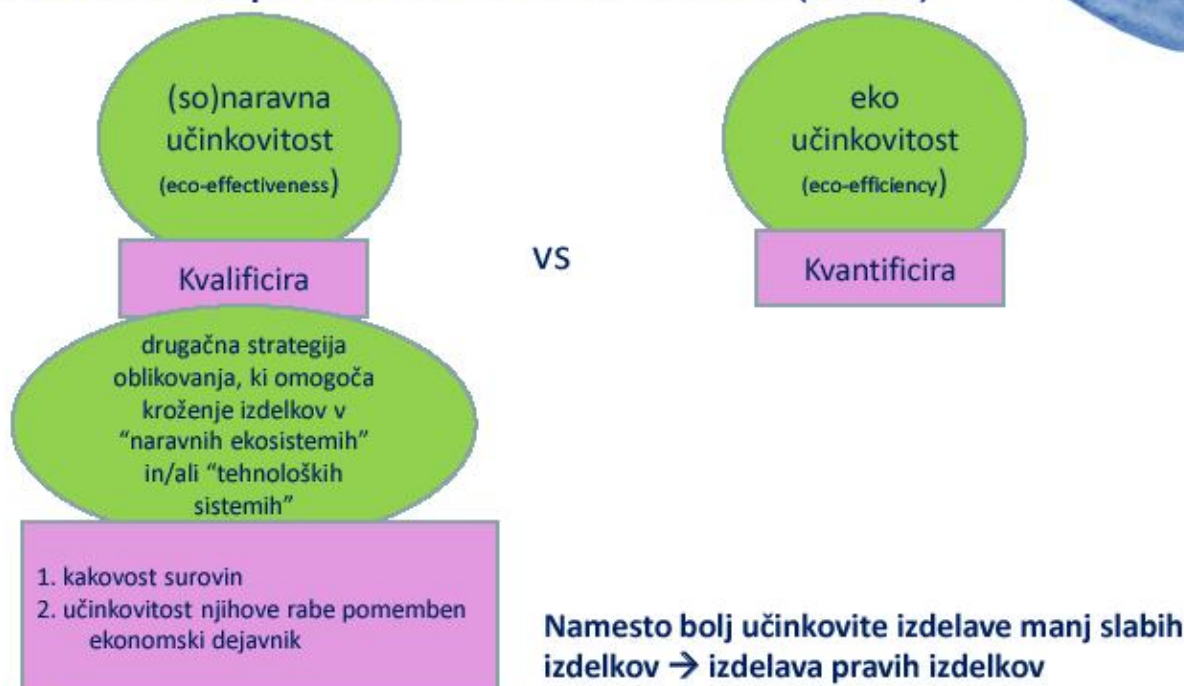


http://www.youtube.com/watch?v=V4IPHyw8Z-s&feature=player_embedded

Načela koncepta od zibelke do zibelke (oZdZ)

- Nova paradigma oblikovanja in izvajanja načel (so)naravno učinkovitega oblikovanja
- poziv k »tretji industrijski revoluciji«.
- Trenutno načelo: vzemi-naredi-odloži (od zibelke do groba)
- Ključna načela koncepta oZdZ
 - Odpadek je hrana
 - Raba obnovljivih virov energije
 - Spodbujanje raznovrstnosti

Načela koncepta od zibelke do zibelke (oZdZ)



Vzpostavitev Mreže od zibelke do zibelke predstavitev projekta (1)



- Projekt financira Evropska komisija v okviru programa INTERREG IVC; spada v skupino projektov razširjanja že identificiranih dobrih praks (capitalisation projects), poleg tega pa tudi v mrežo za njihovo pospešeno razširjanje (fast track network).
- Poleg Službe Vlade RS za razvoj in evropske zadeve, je v projektu še 9 projektnih partnerjev:
 - pet razvojnih agencij iz Finske, Francije, Italije, Madžarske in Romunije
 - štirje evropski organi javne uprave: Provinca Limburg (vodilni partner, Nizozemska), Javna agencija Flandrije za ravnanje z odpadki (OVAM, Belgija), Mesto Gradec (Avstrija), Svet Okrožja Suffolk (Velika Britanija)

Vzpostavitev Mreže od zibelke do zibelke predstavitev projekta (2)



- Ključni cilji
 - Priprava akcijskih načrtov kako:
 - oblikovati in izvajati načela oZdZ v praksi
 - ustvariti trajnostne rešitve, priložnosti za ekonomski razvoj (inovacije) in socialno blagostanje;
 - Povezava s cilji politik na regionalni/nacionalni ravni, predvsem: konkurenčnost in zaposlovanje;
 - Spodbujanje vključevanja deležnikov;
 - Izboljšati sodelovanje med resorji, okrepiti sodelovanje z posredniškim telesom (MOP)
 - Vzpostavitev dolgoročnega evropskega partnerstva.
 - (poleg tistih, opredeljenih v projektu): zaveza majhnega števila podjetij k udejanjanju načel oZdZ

Področja: industrija, stavbe/arhitektura, načrtovanje specifičnih prostorskih ureditev in upravljanje



Povabilo k sodelovanju pri izvajanju projekta

- mreža
- dobre prakse
- dogodki
- akcijski načrt

Marjana.dermelj@gov.si

Tel.: 01 478 11 83

Projekt Medossic

Predstavitev rezultatov analize o (eko) inovacijah v Notranjsko kraški regiji

mag. Primož Kunaver

Zunanji sodelavec Inštituta Jožef Stefan



Institut "Jožef Stefan", Ljubljana, Slovenija

3. razvojna konferenca EKO-INOVACIJE: Inovacije za trajnostni razvoj

Projekt MEDOSSIC – predstavitev rezultatov analize o (eko)inovacijah v Notranjsko-kraški regiji

Institut "Jožef Stefan" (oddelek KTT) v sodelovanju z RRA
Notranjsko–kraške regije

mag. Primož Kunaver (zunanji sodelavec IJS)

Postojna 22.6.2010



Vsebina

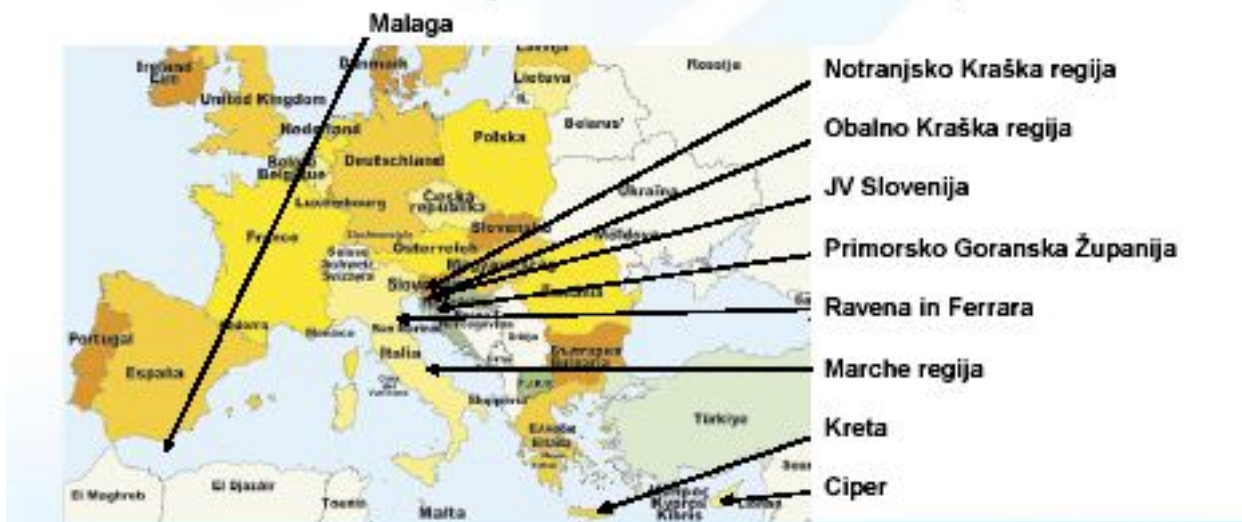
1. Predstavitev projekta MEDOSSIC
2. Ugotovitve analize o (eko)inovacijah v Notranjsko-kraški regiji
3. Preliminarna priporočila na področju krepitve (eko)inovacij v Notranjsko-kraški regiji

1. Predstavitev projekta



1.1. Sodelujoče regije v projektu

MEDOSSIC - Mediterranean organization structure and strengthening of innovation capacities for sustainable development



1.2. Povzetek projekta

- V okviru projekta se krepijo transnacionalne povezave med akterji regionalnega razvoja za izboljšanje učinkovitosti izvajanja regionalnih politik
- Posebej izpostavljeno je področje inovacij in krepite trajnostnega razvoja z vzpodbudami "čistih" tehnologij
- Po oceni projektnih partnerjev so inovacijski potencial mediteranskih regij na tem področju premalo izkoriščeni
- Ena od glavnih ovir za učinkovitejše koriščenje inovacijskih potencialov je koordinacija med različnimi deležniki (državne institucije, centri znanja, podjetja...) na področju inovacij in ekologije
- Organizacije za regionalni razvoj vidijo na tem področju svojo vlogo v krepitevi kapacitet in koordinacije tovrstnih aktivnosti v regijah
- V okviru projekta bodo:
 - identificirane potrebe na področju (eko)inovacij v sodelujočih regijah
 - Potrebne strateške usmeritve in operativni ukrepi na področju (eko)inovacij v sodelujočih regijah
 - vzpostavljena ali identificirana (s priporočili za nadaljnjo delo) pilotna podporna infrastruktura v vsaki sodelujoči regiji v sodelujočih regijah
 - Vzpostavljene nove transnacionalne vezi na področju (eko)inovacij

2. Ugotovitve analize o (eko)inovacijah v Notranjsko-kraški regiji



2.1. Primerjava izbranih kazalnikov sodelujočih regij

General indicators	Crete	Cyprus	Malaga	Ferr. Rav.	Marche	Coastal-Karst	Inner-Karst	SE Slove.	Average	St. deviat
Gross domestic expenditure on R&D (as % of regional GDP)	0,93%	4,50%	1,01%	13,00%	0,64%		0,40%	2,70%	3,31%	0,04
Gross domestic expenditure on R&D (total %)		0,45%		9,40%	1,50%	1,10%	0,40%	11,10%	3,99%	0,04
By sources of financing R&D:										
a.) business companies	8,00%	22,22%	37,00%	60,35%	45,50%	73,60%	91,80%	98,60%	54,63%	0,30
b.) government funds		26,67%	22,70%	10,07%	6,90%	19,40%	6,60%	1,40%	13,39%	0,09
c.) higher education funds		42,22%	40,00%	29,06%	47,40%	4,00%			32,54%	0,15
d.) private non-profit organizations		6,67%		0,51%	0,20%				2,46%	0,03
e.) funds from abroad		12,00%				3,00%	1,70%		5,57%	0,05
Researchers by region (in %)	0,82%		10,80%	10,20%	2,40%	1,90%	0,80%	3,50%	4,35%	0,04
Female researchers (as % of all researchers in the region)		32,00%	39,21%			30,00%	8,70%	55,10%	33,00%	0,15
Average number of researchers per research organisation						14,10%	11,50%	13,80%	13,13%	0,01
Applied research (as % of total research)					41,70%	53,60%	100,00%	66,60%	65,48%	0,22

2.1. Primerjava izbranih kazalnikov sodelujočih držav

	Greece	Cyprus	Italy	Spain	Slovenia	Average	St. dev.
Gross domestic expenditure on R&D (as % of regional GDP)		4,50%	1,15%	1,27%	1,60%	2,13%	1,59%
Gross domestic expenditure on R&D (total %)	0,58%	0,45%	2,27%			1,10%	1,02%
By sources of financing R&D:							
a.) business companies	25,86%	22,22%	48,80%	45,50%	59,30%	40,34%	15,78%
b.) government funds	20,69%	26,67%	17,20%	43,70%	34,50%	28,55%	10,71%
c.) higher education funds	50,00%	42,22%	30,30%	3,30%	0,30%	25,22%	22,53%
d.) private non-profit organizations	1,72%	6,67%	3,70%	0,50%	0,20%	2,56%	2,68%
e.) funds from abroad		12,00%		7,00%	5,80%	8,27%	3,29%
Female researchers (as % of all researchers in the region)	36,00%	32,00%	48,80%	38,86%	33,10%	37,75%	6,73%
Average number of researchers per research organisation					14,70%	14,70%	
Applied research (as % of total research)			48,30%		67,50%	57,90%	13,58%

2.3. Primerjava izbranih kazalnikov nacionalnega povprečja in Notranjsko-kraške regije

Main socio-economic characteristics	National	Regional - NKR
Tertiary students per 1,000 population (2007/08)	56.3	57.9
Tertiary students as % of the population aged 19-26 (2007)	51.8	53.3
Women in tertiary education as % of all students in tertiary education (2007/08)	58.2	58.4
a) Persons with basic education (%)	39.2	37.6
b) Persons with upper secondary education (%)	50.7	49.4
c) Persons with tertiary education (%)	10.1	12.2
Average number of attendance in general libraries per its member (2007)	18	22
Craft enterprises in activities C-K as % of all enterprises in these activities (2007)	36.2	45.9
Gross investments in new fixed assets (%) (2007)	100	1.5
Per capita gross investments in new fixed assets in EUR (2007)	2,994	1,775
Road goods transport, loaded in Slovenia in mio tonne km (2007)	6,575.3	137.6
Arrivals of foreign tourists per 1,000 population (2007)	867	727
Overnight stays of foreign tourists per 1,000 population (2007)	2,411	1,101
Agricultural holdings (%) (2007)	100	3.7
Gross fixed capital formation for environmental protection as % of regional GDP (2006)	0.9	0.4

2.4. Splošne značilnosti stanja na področju (eko) inovacij v regiji – vhodni dejavniki

Inovacijski indikatorji	Stanje v regiji
1. USTVARJANJE NA ZNANJU TEMELJEČEGA OKOLJA: doseganje boljših rezultatov je povezano z višanjem ravni znanja in aplikacije znanj prebivalstva v regiji	<ul style="list-style-type: none"> - Prisotnih je le nekaj institucij znanja – predvsem srednje šole v Postojni - V zadnjih nekaj letih se je razvil program dodiplomskega usposabljanja za nekatere programe v Postojni - Vseživljenjsko učenje je uspešno vzpostavljeno v Postojni, Cerknici in Iliski Bistrici
2. VLAGANJA V RAZVOJ: doseganje boljših rezultatov je povezano z višjimi izdatki za R&D na vseh ravneh tako zasebne kot javne sfere	<ul style="list-style-type: none"> - Nivo vlaganj v razvoj in raziskave je v splošnem nizek, omejen pretežno na nekaj večjih podjetij (Kolektor LIV,, Perutninarstvo Pivka, Kovinoplastika Lož, Brest...) - Vlaganja v razvoj in raziskave pri malih in srednjih podjetjih so redka - Javnih sredstev za vlaganja v razvoj in raziskave na regionalni ravni ni (le na EU in nacionalni ravni) - Vlaganja v IKT so nižja od nivoja najrazvitejših regij v Sloveniji
3. PODJETNIŠTVO: doseganje boljših rezultatov je povezano s podjetniškimi vzpodbudami v regionalnem okolju – podpora infrastruktura, podjetniška kultura, tehnologije in sodobna opremljenost	<ul style="list-style-type: none"> - Raven inovacijske kulture (še) ni visoka. - Inovacijska dejavnost v podjetjih je v razvoju. - Sodelovanje med malimi in srednjimi podjetji ter RR institucijami je šibko razvito - Zelo šibko razvito je mednarodno razvojno sodelovanje

2.6. SWOT analiza regije na področju (eko)inovacij – prednosti, slabosti

PREDNOSTI:	SLABOSTI:
<ul style="list-style-type: none"> - Dobra geografska lega na prehodu transportnih poti - Kakovostno okolje - Kakovosten človeški potencial - Razdelani razvojni in okoljski strateški načrti - Pretežno homogena regija – občine s podobno strukturo in potrebami, kar lahko olajša sprejemanje odločitev - Zavedanje regionalne in lokalnih upravnih struktur o pomenu (eko)inovacij 	<ul style="list-style-type: none"> - NKR nima skoraj nobenih podpornih struktur za inovativnosti in raziskovalnih organizacij - relativno nizka dodana vrednost na zaposlenega v regiji - možnosti mobilnosti znanja iz centrov znanja izven regije niso v zadostni meri izkoriščene - Pomanjkanje kritične mase in prešibko sodelovanje med raziskovalno sfero in gospodarstvom - Pomanjkanje uporabe modela odprte inovativnosti med velikimi podjetji in MSP - Preslabo koriščenje razvojnih sredstev države in EU

2.7. SWOT analiza regije na področju (eko)inovacij – priložnosti, nevarnosti

PRILOŽNOSTI:	GROŽNJE:
<ul style="list-style-type: none"> - Odličen naravni potencial za (eko) turizem in (eko)kmetijstvo - Velik potencial za razvoj novih (eko) produktov in storitev z visoko dodano vrednostjo - Krepitev podporne infrastrukture za podporo (eko) inovacij - Vzpodbuda povpraševanja končnih kupcev po eko produktih - Vzpodbuda inovacijske kulture v vseh segmentih družbe 	<ul style="list-style-type: none"> - Slabo kapitalsko izhodišče za financiranje razvoja (tudi zaradi finančne krize) - Nadaljnja koncentracija znanja v Ljubljani - Pomanjkanje konkretnih načrtov in aktivnosti za krepitev regionalnih malih in srednjih podjetij, - Hitrejša rast konkurenčnosti v drugih regijah oziroma državah - Pomanjkanje promocije in komuniciranja na področju inovativnosti v regiji

2.8. Ocena perspektivnosti posameznih sektorjev v regiji s stališča (eko)inovacij

Panoga	Sektor	Pod sektor	Perspektivnost
C – Predelovalne dejavn.	Predelava kovin	<i>Kovinske konstrukcije za gradbeništvo</i>	XXX
C – Predelovalne dejavn.		<i>Kovinski izdelki za industrijo</i>	XX
C – Predelovalne dejavn.	Predelava lesa – pohištvena industrija	<i>Predelava lesa</i>	X
C – Predelovalne dejavn.		<i>Pohištvena industrija</i>	XXX
C – Predelovalne dejavn.	Litje	<i>Različno litje kovin</i>	X
C – Predelovalne dejavn.	Živilsko predelovalna industrija	<i>Različni živilski proizvodi</i>	X
C – Predelovalne dejavn.	Elektronske komponente	<i>Različna elektronika</i>	X
C – Predelovalne dejavn.	Umetne mase	<i>Različni produkti iz plastičnih mas za široko potrošnjo</i>	XX
C – Predelovalne dejavn.		<i>Embalaža</i>	XX
I Transport, skladiščenje in komunikacije	Transport	<i>Cestni transport</i>	X
O+P Druge socialne in osebne storitve	Kultura, rekreacija	<i>Kultura, rekreacija in zabava v povezavi z naravo</i>	X

3. Preliminarna priporočila na področju krepitev (eko)inovacij v Notranjsko-kraški regiji (projekt je še v teku)

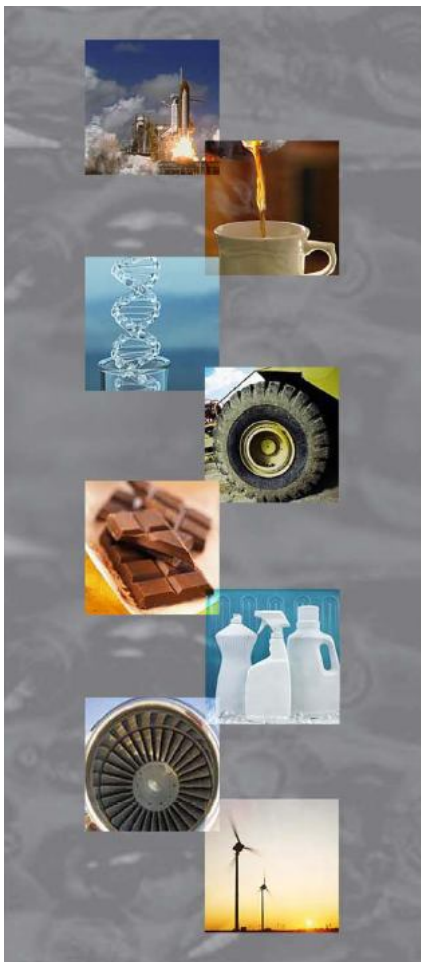
- Okrepitev obstoječih podpornih struktur v regiji na področju inovativnosti ter mreženje in znotraj in zunaj regije
- Vzpostavitev vzpodbud za krepitev stikov med podjetji – zlasti MSP in centri znanja (Univerze, IJS, različni inštituti...)
- Vzpostavitev regionalnih shem za podporo (eko) inovacij in podjetništva – izziv pridobiti finančne vire
- Vzpodbude internacionalizacije poslovanja podjetij (predvsem razvojni in strukturni vidik)
- Vzpostavitev oz. krepitev informacijske in svetovalne podpore za sodelovanje v nacionalnih in EU projektih na področju RR in ekologije
- Promocijske aktivnosti in krepitev zavesti tako pri zaposlenih kot pri potrošnikih glede ekologije in (eko) produktov in storitev
- Vzpodbuda koriščenju naravnih danosti za (eko) produkte in storitve zlasti na področju turizma in kmetijstva

Orodja digitalne dobe za trajnostno inovativnost

Dušan Bevc MBA

Zastopstvo Invention Machine za Slovenijo

InventionMachine



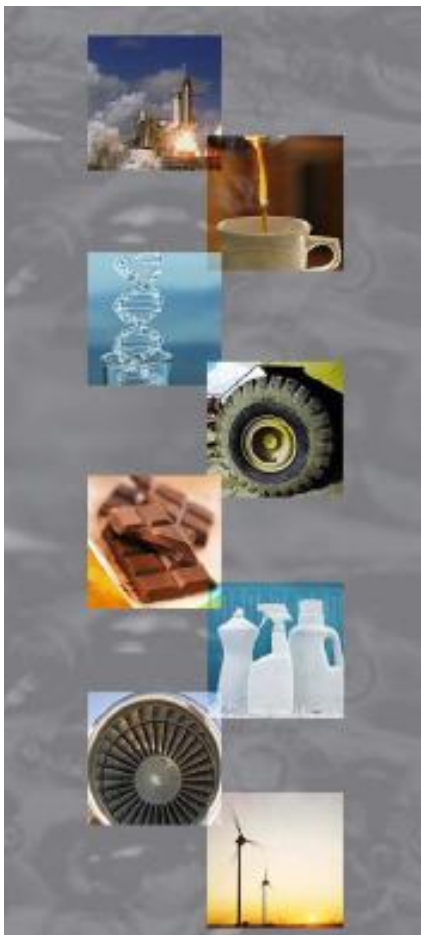
Orodja digitalne dobe za trajnostno inovativnost

Invention Machine - Goldfire

Dušan Bevc

**Konferenca: Inovacije za trajnostni razvoj
Postojna, 22. junij 2010**

InventionMachine



**Vzrok in posledica
delovanja poslovnih
subjektov v tržni
ekonomiji je trajno
zmanjševanje
transakcijskih
stroškov.**

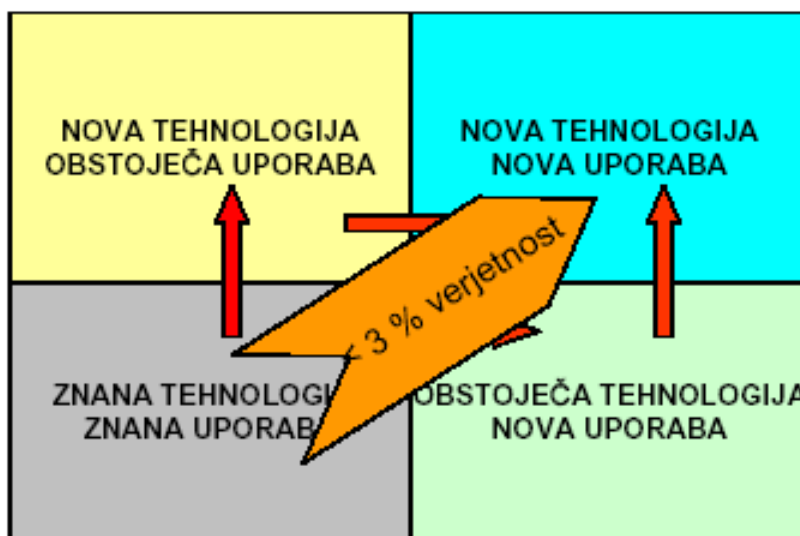
InventionMachine

Eno od desetih podjetij bo iz recesije prišlo močnejše

- Investicije v nove tehnologije
- Avtomatizacija proizvodnih procesov
- Vitka proizvodnja in 6 Sigma (operativna odličnost)
- Redesign poslovnih procesov
- Industrijsko sodelovanje in mreženje
- Servisna podpora kupcem
- Razvojne storitve kot dodana vrednost
- Šolanje in usposabljanje
- Upravljanje odnosov s kupci

Inovacijski tehnološki prostor in uporaba

Preko 95 % inovacij temelji na znanih rešitvah, ki se jih uvede na inovativen način.



Inovacijski odgovor na poslovne izzive

Čim hitrejšje povečanje prihodkov in tržnega deleža z vodilnimi izdelki – ob hkratnem znižanju stroškov

- Čim hitreje ponuditi trgu nove konkurenčne izdelke
- Proaktivna ocena trendov in strategij na področju novih tehnologij in aplikacij
- Čim hitrejšje diagnosticiranje problemov in iskanje rešitev
- Nenehno izboljševanje proizvodnih procesov
- Boljše zajemanje in uporaba notranjih znanj in izkušenj
- Povečanje učinka investicij in pričakovanj iz vlaganj v raziskave in razvoj.

Inovacijske pasti

■ Iskanje rešitev ni sistematično in predvidljivo

- Domneve in pretekle izkušnje blokirajo kreativno razmišljanje in nove poglede
- Ni učinkovitih orodij za hitro oceno in objektivno filtriranje idej



■ Analiza problemov in priložnosti ni celovita

- Pomanjkanje pomembnih informacij, takrat ko jih najbolj potrebujemo, vodi v neoptimalne ali napačne rešitve
- Vse prevečkrat se rešujejo posledice, ponavljajo prejšnje napake ali spregledajo znana dejstva



• Premajhna uporaba notranjih izkušenj in znanj

- Pretekle izkušnje niso sistematično zajete in razpoložljive
- Odgovori, ki jih nujno potrebujemo pogosto že obstajajo nekje v podjetju



■ Pomanjkljiv pregled nad globalnimi rešitvami

- Težavno pridobivanje informacij, ki so izven podjetja ali izven ključnih kompetenc
- Vendar >95% inovacij temelji na znanih rešitvah/metodah, ki se jih uvede na inovativen način



Goldfire - rešitev za inovativne procese

- Inovativno programsko orodje, ki spreminja ideje v globalno konkurenčne izdelke
 - Generira in validira koncepte
 - Nenehno dosegljiv virtualni ekspert na dosegu roke
- **Integrira preizkušene koncepte iskanja novih idej, reševanja problemov in analize novih priložnosti z natančnim dostopom do notranjega in zunanjega znanja**
- Pospešuje trajnostno inovativnost preko ponovljivih procesov in nudi inženirjem in znanstvenikom izjemo močno orodje za sistematično inovativnost



Goldfire - rešitev za inovativne procese

- Inovativno programsko orodje, ki spreminja ideje v globalno konkurenčne izdelke
 - Generira in validira koncepte
 - Nenehno dosegljiv virtualni ekspert na dosegu roke
- **Integrira preizkušene koncepte iskanja novih idej, reševanja problemov in analize novih priložnosti z natančnim dostopom do notranjega in zunanjega znanja**
- Pospešuje trajnostno inovativnost preko ponovljivih procesov in nudi inženirjem in znanstvenikom izjemo močno orodje za sistematično inovativnost



Invention Machine Inc.

- Invention Machine omogoča, da se inovativne ideje hitro in dosledno transformirajo v globalno konkurenčne izdelke in vzpodbuja trajnostno inovativnost v podjetju.
 - Vodilni ponudnik programske opreme za vzpodbujanje inovativnosti
 - Sedež v Bostonu (ZDA), predstavništva v 6 državah
 - Trajna letna dobičkonosnost v zadnjih 4 letih
 - Uporabniki v več kot 25 državah
 - Globalna mreža distributerjev in partnerjev



Širok spekter pomembnih uporabnikov

Letalska, vesoljska in obrambna ind.	
Avtomobilska ind.	
Prehrabena ind.	
IT & Elektronika	
Kemična in ekološka ind..	
Farmacija	
Predel. Ind.	

Goldfire je uporaben preko celotnega poslovnega cikla



- **PLANIRANJE IN RAZISKAVE:**
 - KAM GREMO ?
 - KAJ NAJ PROIZVAJAMO ?
- **ZAMISLI IN RAZVOJ:**
 - KAKO NAJ IZDELEK DELUJE ?
- **PREPREČEVANJE IN ODPRVLJANJE NAPAČ:**
 - KAKO GA HITRO IN POCENI NAREDITI DOBREGA IN VARNEGA ?
 - KAKO ODPRAVITI NAPAČE IN ZAGOTOVITI DELOVANJE ?



Kje vse je Goldfire uporaben?

Področja inovacijskih nalog:

Engineers



- **Izboljšanje obstoječega izdelka ali procesa**
 - Izboljšanje trenutnega načina zadovoljevanja potreb
- **Razvoj novega izdelka ali procesa**
 - Iskanje novega načina zadovoljevanja potreb

Researchers



Scientists



- **Obvladovanje tveganj pri novih/izboljšanih izdelkih**
 - Minimiziranje rizika pri zadovoljevanju potreb
- **Analize trga in tehnologij**

Technologists



QA & Reliability









- **Obvladovanje intelektualne lastnine**
 - Zaščita in omogočanje zmožnosti zadovoljevanja potreb

Marketing



Izboljšanje obstoječih sistemov

- Izboljšave izdelka z namenom doseganja konkretnih ciljev:
 - Modifikacije obstoječega izdelka (ali platforme) z namenom zadovoljevanja nove skupine kupcev ali doseganja novih specifikacij 
 - Dodajanje ali odstranjevanje funkcij, komponent, procesov, ... 
 - Eliminacija obstoječih materialov ali zamenjava z boljšimi alternativami 
 - Nove aplikacije in podaljšanje uporabnosti obstoječim izdelkom in tehnologijam 
- Premagovanje tehničnih omejitev in kompromisov:
 - Doseganje konkurenčne prednosti z iskanjem novih načinov zadovoljevanja potreb 
- Diagnosticiranje in odprava vzrokov odpovedi
 - Odkrivanje izvornih vzrokov odpovedi delovanja in iskanje učinkovitih in trajnih rešitev 

Uvajanje novih izdelkov

- Ustvariti popolnoma novo linijo izdelkov ali tehnologij
 - Zadovoljevanje zahtev trga ali novih priložnosti, za katere trenutno ne poznate načina rešitve
- Kombinirati najboljše lastnosti dveh ali več izdelkov
 - Ustvariti nov izdelek s primerjavo, selekcijo in združevanjem lastnosti iz konkurenčnih izdelkov ali drugih aplikacij
 - Združevati lastnosti iz konkurenčnih izdelkov ali drugih aplikacij

Obvladovanje tveganj novih/izboljšanih izdelkov

- Prepoznavanje in določanje prioritete reševanja kritičnih področij delovanja novih ali obstoječih izdelkov:
 - FMEA (Failure Modes and Effects Analysis)
 - FMEA (SAE J-1739)
 - FMECA (Failure Modes, Effects & Criticality Analysis)
 - HAZOP (Hazard and Operability Analysis) – procesna industrija
 - HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) – prehrabena industrija
- Izdelava načrtov zmanjšanja tehničnih tveganj in načrtov reševanja problemov
 - Vzpostavitev povratne zanke pri ukrepih zagotavljanja kakovosti

Analiza novih aplikacij ali tehnologij

Prepoznavanje in razvoj potreb, priložnosti in nevarnosti

- Raziskovanje uporabe tehnologij
 - Razumevanje možnosti uporab, ki jih nudi tehnologija
- Evolucija tehnologij/proizvodov
 - V katere smeri se lahko proizvodi ali tehnologije razvijajo v prihodnosti?
 - Kako lahko predvidevamo nove generacije danajšnjih izdelkov?
- Prepoznavanje, spremljanje, analiziranje: partnerjev, dobaviteljev, konkurentov, investicijskih priložnosti
 - Katera so vodilna podjetja za določene tehnologije ali zmogljivosti?

Obvladovanje intelektualne lastnine

Zaščita intelektualne lastnine ali zaobitev patentne prepreke

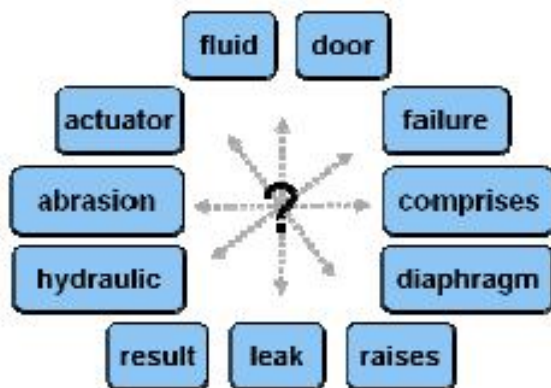
- Prepoznavanje novih aplikacij
 - Identifikacija tehnične kompetence in novih aplikacij
 - Identifikacija finančnih potencialov intelektualne lastnine (prodaja ali nakup) za ključne kompetence
- Iskanje načinov, kako preseči ali zaobiti obstoječe patente
- Izgradnja patentnih ovir okoli obstoječih ali bodočih proizvodov

Semantična tehnologija vs Ključne besede

“Pogon, ki je sestavljen iz membrane in hidravlične tekočine, dviguje vrata, vendar lahko iztekanje hidravlične tekočine povzroči abrazijo in poškodbo pogona.”

Procesiranje ključnih besed = *SEARCH*

Klasično procesiranje besed ustvari goro samostalnikov brez logične povezave med njimi in celotnim tekstom

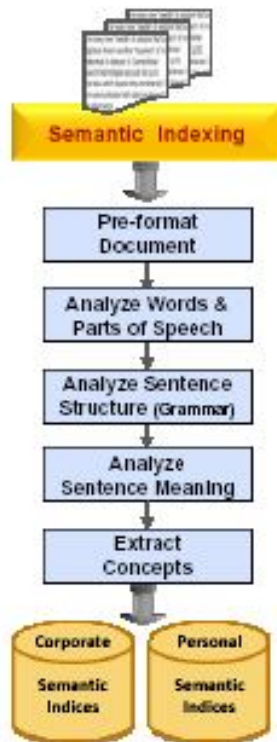


Semantično procesiranje = *RESEARCH*

Goldfire razbere stavčni pomen



Semantični stroj



Prepoznavanje pomena in kreiranje baze znanja

- **Zajemanje “pomenskega odtisa” iz vsakega procesiranega stavka**
 - Prepoznavna lastnosti in relacije med subjekti, objekti, vzroki in posledicami v stavku.
- **Prepozna in organizira tehnične koncepte**
 - Relacije: vzrok in posledica, del celote, funkcijske interakcije in njihove parametre
- **Omogoča odgovore na vprašanja:**
 - Kako lahko...; Zakaj je...; Kaj je vključeno....
- Angleščina, Francoščina, Nemščina, Japonščina
 - Simultanno iskanje v kateremkoli od zgornjih jezikov s prevodom rezultatov in povzetkov dokumentov

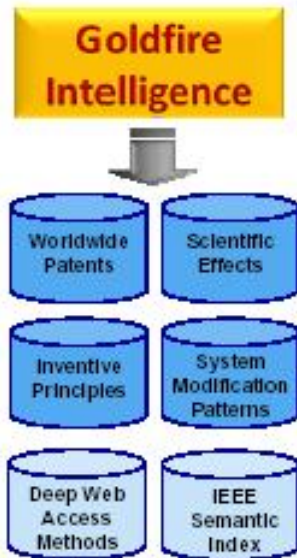
Skupne in osebne baze znanja



- Semantično indeksiranje obširnih podatkovnih baz
 - Osebne ali skupne datoteke; > 100 vrst dokumentov
 - Lotus Notes, SharePoint, LiveLink, Documentum, Windchill, Teamcenter
 - E-pošta, spletne strani, “globoki-splet”
- Enostavno indeksiranje z enim ukazom
 - Nobenega premikanja podatkov, nobene ročne priprave
 - Nobene spremembe v dokumentih ali stopnje zaščite
- Nudi vsebino tekstovnih podatkov na priročen način
 - Organizira skupinsko znanje in zunanje izkušnje

Goldfire Intelligence

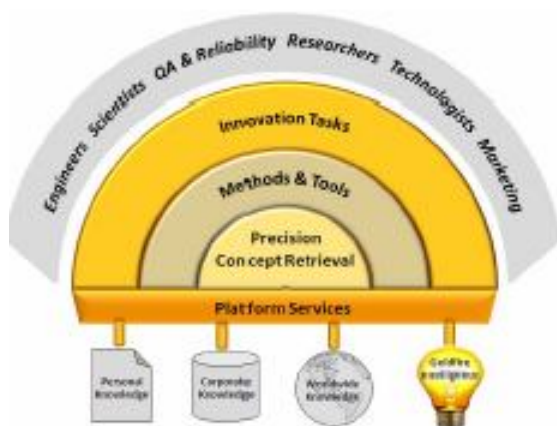
Invention Machine baza za nove ideje in kreativno reševanje problemov



- Podatkovni viri:
 - Semantični vpogled v > 30 milijonov patentov
 - Lastna baza > 10.000 znanstvenih in tehničnih pojavov
 - Pravila za inventivno reševanje problemov (TRIZ)
 - Modeli za napovedovanje nadaljnjega razvoja sistemov
 - Dostopne metode za > 3.300 "globokih" spletnih strani
 - Semantični dostop do > 23 milijonov dokumentov:
 - IEEE (www.ieee.org) – elektronika, IT
 - PubMed (www.ncbi.nih.gov/pubmed/) – medicina, farmacija
 - ASABE (www.asabe.org) – poljedelstvo in bio-inženiring
 - KNOVEL (www.knovel.com) – tehnični inženiring
- Koristi:
 - Vzvod za široko znanstveno in tehnično znanje za oblikovanje rešitev in odgovorov na funkcionalna vprašanja
 - Povečanje količine in kakovosti novih idej
 - Izboljšanje tehnološkega planiranja

Vprašanja in odgovori

Zastopstvo Invention Machine za Slovenijo



D.Bevc s.p.

Ulica 25. maja 42,
Prestranek

Mobi: 041 61 55 89

E-pošta:
dusan.bevc@siol.net



Zeleni kras - podpora (eko) inoviranju

mag. Boštjan Požar



NOTRANJSKO - KRAŠKE REGIJE, d.o.o.

RRA NOTRANJSKO-KRAŠKE REGIJE, d.o.o.

Prečna ulica 1, 6257 Pivka

Tel.: +386(5)7212240

Fax.: +386(5)7212245

info@rra-nkr.si

www.rra-nkr.si

www.zelenikras.si

Razvojno stanje NK regije

Regije	Regionalna razvitost				Trg dela		Prebivalstvo	Izobrazba	Okolje	
	BDP/preb (v mio EUR)	Osnova za dohodnino na prebivalca Index SLO=100	Delovna mesta na delovno aktivne, Indeks	Dodana vrednost gospod. družb na preb.	Stopnja reg. brezposelnosti v %	Stopnja reg. zaposlenosti v %			Indeks Staranja	Št. let šolanja in izobr. sestava preb. 15+ (VII+)
OSREDNJE SLOVENSKA	20.364	121,5	115,4	164,8	5,9	63,0	95,6	17,8	66,9	21,6
OBALNO-KRAŠKA	14.616	107,2	97,9	86,1	6,3	61,2	126,9	11,7	59,0	48,2
GORENJSKA	12.018	101,8	90,4	86,2	4,9	61,2	93,7	9,9	52,4	44,3
GORIŠKA	13.496	103,6	96,2	91,9	4,9	61,6	116,5	12,0	47,7	47,1
SAVINJSKA	12.556	90,8	99,9	86,5	9,4	59,8	90,6	7,2	39,4	16,6
JUGOVZH. SLOVENIJA	12.914	95,9	92,9	102,8	7,0	62,2	87,4	9,4	36,8	48,4
POMURSKA	9.399	75,5	93,6	45,5	13,4	55,4	105,3	7,3	31,2	43,5
NOTRANJSKO-KRAŠKA	10.514	99,6	85,1	58,3	5,4	64,2	107,2	13,4	40,5	53,6
PODRAVSKA	11.825	86,8	98,3	71,8	10,4	57,1	108,8	8,6	44,2	28,8
KOROŠKA	11.029	88,8	90,5	69,2	8,1	58,0	91,0	7,8	49,3	19,5
SPODNJE-POSAVSKA	11.319	86,6	87,7	60,9	8,9	58,9	102,6	6,5	34,2	18,5
ZASAVSKA	9.962	91,3	80,5	63,8	9,7	57,3	114,6	5,6	63,5	21,8
SLOVENIJA	14.116	100,0	100,0	100,0	7,7	60,4	100,0	11,1	49,9	35,5

Vir: UMAR, Delovni zvezek 13/2008 (december 2008)

RRP in znamka Zeleni kras



- Razvojna paradigma - uresničevanje 3. horizontalne prioritete RRP
- 3 horizontalne prioritete RRP
 - Podporna in razvojna infrastruktura
 - Znanje za razvoj
 - Ekoregija – trajnostni razvoj
- Izkoristiti razvojni potencial NKR regije

Zakaj znamka Zeleni kras?



- Promocija in trženje regije pod enotno znamko
- Povečanje prepoznavnost NK regije in njene trajnostne razvojne naravnosti – podoba regije
- Dvig dodane vrednosti ponudbe regije – tržno zanimiva regija

Strateški načrt razvoja NK regije kot ekoregije



Vizija:

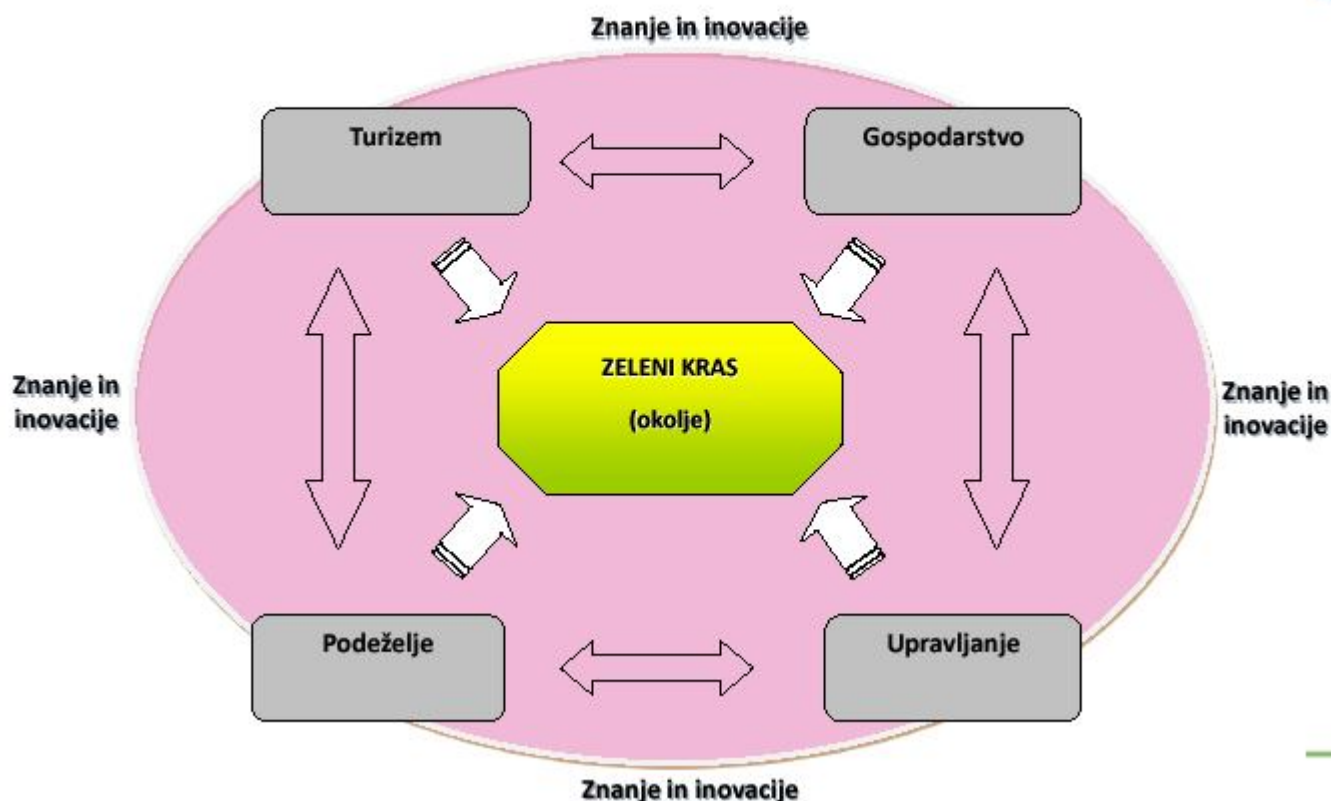
Z odgovornim načinom življenja ter načrtovanimi vlaganji v znanje in razvoj bo regija postala tržno privlačna in okoljsko najbolj ohranjena regija v Sloveniji. Skupni nastop pod blagovno znamko Zeleni kras bo regijo umestil na zemljevid aktivnih turistov in okoljsko ozaveščenih potrošnikov. Regija, kjer bodo kakovost življenja, tradicija in vrednote na prvem mestu, bo na ta način razvojno napredovala, a ostala zelena tudi za naslednje generacije.

Po kateri poti do razvojnih ciljev?



- Povezovanje in sodelovanje
- Vlaganja v razvojne, raziskovalne in izobraževalne projekte
- Organiziranost / upravljanje

Ukrepi



Inovacije v okviru Zelenega krasa

- Inovacije - ključnega pomena za gospodarsko rast in globalno konkurenčnost regionalnega gospodarstva
- Možnosti podpore inovacijam v Zelenem krasu na operativni ravni:
 - projekti podpornega okolja (RRA - ne sme biti edina v regiji – nujno je spodbujanje inovacijske kulture s strani vseh razvojnih partnerjev)
 - tesnejše sodelovanje z gospodarstvom (svetovanje, pomoč pri pripravi projektov, podpora pri iskanju virov itd.)
 - spodbujanje vlaganj v RR (predvsem pri MSP)
 - finančni mehanizmi (štipendijska shema, garancijski sklad, sklad tveganega / semenskega kapitala)
 - mehanizmi javnega sektorja (spodbujanje investicij visokotehnoloških podjetij, davčne olajšave, zmanjšanje administrativnih ovir...)

Kaj pa država?



- Zakonodaja
- Regulacija
- Sinergije med zasebnim, javnim in institucijami znanja
- Skladi tveganega/semenskega kapitala
- Spodbude za hitrejši prehod najvišje usposobljenega kadra v gospodarstvo
- itd..

RRA in inovacije



- Razvojna naravnost projektov RRA
 - Odpravljanje razvojnih težav regije
 - Izkoriščanje razvojnih potencialov
- Medossic (krepitev inovacijske sposobnosti podjetij)
- Analiza stanja na področju inovacij
- Pilotna vzpostavitev info točke za inovatorje in potencialne inovatorje (svetovanje, možnosti sofinanciranja, komercializacija inovacij itd.)
- Ne nujno visoke tehnologije – vsi smo (lahko) inovativni pri svojem delu – zaposleni imajo najboljše rešitve – spodbuda!

Projekti RRA in inovacije



- Medossic
- RŠS (165 štipendistov pretežno tehniških ved)
- Wasman (inovativne rešitve pri ravnanju z odpadki)
- GS Perspektiva - Tehnološki park Zeleni kras
- Eko poklici (odpira poti v gospodarstvo)
- Mladi e-podjetniki (spodbujanje podjetniške miselnosti in kulture inoviranja med mladimi)
- DIC za OVE (demonstracija, izobraževanje in spodbujanje uporabe OVE)
- Park Zelenega krasa (vse občine v regiji)
 - Centri za obiskovalce (9 centrov v vseh občinah v regiji)
 - Izobraževanja (zaposleni v centrih, zaposleni v turizmu, lokalni turistični vodniki, uporabniki znamke Zeleni kras)
 - Promocijske aktivnosti (promocijski filmi, sejmi, promocijski materiali...)

Zeleni kras jutri



- Zeleni kras – jasni cilji, kaj pa volja, da to dosežemo?
- Težave z identiteto – največja ovira ta trenutek
- Uspeh odvisen od razvojnih partnerjev ter uporabnikov znamke – sooblikovanje trajnostno naravnane podobe regije – smo prvi, lahko smo vodilni!
- ...pa še povabilo k uporabi znamke Zeleni kras
- Vse informacije in dokumentacija na www.zelenikras.si in na RRA (vloga, pravilnik, priročnik CGP...)
- Čestitke inovatorjem – nagrajencem!

Predstavitev uvodničarjev

Mag. Igor Blažina

iz Postojne (rojen 1961), direktor GZS Območne zbornice Postojna od aprila 2005, od julija 2007 tudi direktor Zbornice za poslovanje z nepremičninami na GZS, nekdanji direktor družb: Kolosej kinematografi Ljubljana, Agroind Vipava 1894 d.d. Vipava, Kmetijska zadruga Vipava, pred tem tudi asistent za vinogradništvo na Biotehniški fakulteti v Ljubljani, vodja svetovalnega oddelka na Kmetijsko gozdarskem zavodu Ljubljana. Pobudnik in organizator Razvojne konference Notranjsko kraške regije.

Mag. Samo Hribar Milič

rojen 1958 v Ljubljani, poročen, dva otroka. Samo Hribar Milič je od junija 2007 Generalni direktor Gospodarske zbornice Slovenije. Od novembra 2006 do junija 2007 je bil začasni predsednik GZS. Do novembra 2006 je bil generalni sekretar Združenja delodajalcev Slovenije. V zadnjih letih je bil aktivno vključen v socialni dialog v Sloveniji kot predstavnik delodajalcev, bil član socialno ekonomskega sveta Slovenije, in neposredno udeležen v kolektivnih pogajanjih.

Na svoji poklicni poti je bil v letih 2002-2003 direktor v podjetju Pristop, vodilne PR in oglaševalske agencije v Sloveniji. Pred tem je bil devet let na Gospodarski zbornici Slovenije, kjer je bil podpredsednik Gospodarske zbornice Slovenije, projektni direktor in sekretar Združenja za drobno gospodarstvo Slovenije. V začetku devetdesetih je bil svetovalec za podjetništvo, pred tem pa vodja oddelka za zaposlovanje in poklicno usmerjanje na Zavodu za zaposlovanje Slovenije. V tem času je bil tudi svetovalec mnogim podjetjem, kot tudi predavatelj podjetništva na Gea College-u, v Ljubljani. Svojo poklicno kariero je pričel v osemdesetih kot odgovorni urednik Radia Študent ter nadaljeval na Radiu Glas Ljubljane, kjer je bil sprva novinar, potem pa pomočnik direktorja. Magistriral je na področju sociologije.

Prof. dr. Marko Jaklič,

roj. 1962 v Ljubljani, je dr. ekonomskih znanosti. Leta 1988 je odšel na podiplomski študij ekonomije na New School for Social Research, New York, ZDA, kjer je leta 1990 magistriral. V letih 1991 in 1992 je bil na enoletnem študiju in raziskovalnem delu na European University Institut, Firenze, Italija ter na Wiener Institut fur Internationale Wirtschaft-svergleiche, Dunaj, Avstrija. Je redni profesor na Ekonomski fakulteti v Ljubljani, kjer je nosilec različnih predmetov na dodiplomskem in podiplomskem študiju s področij politike konkurenčnosti (industrijska politika, tehnološka politika, spodbujanje podjetništva...), nacionalne (regionalne) razvojne strategije, (mednarodnega) strateškega managementa in organizacije. Kot predavatelj in raziskovalec redno gostuje na tujih poslovnih in ekonomskih šolah. Je predstojnik Inštituta za socioekonomsko in poslovno evalvacijo na Ekonomski fakulteti v Ljubljani. Sodeluje pri mnogih tujih in domačih raziskovalnih projektih. Že več kot 15 let deluje tudi na področju moderatorskega svetovanja in moderatorskega izobraževanja. Sodeluje z mnogimi slovenskimi podjetji predvsem na področju strateškega razvoja in organizacije (na primer: Zavarovalnica Triglav, NKBM, SID, Sava, TCG Unitech Lth, JUB, Kolektor, Iskra, MKZ, Hit, Unichem, Actual, Adria Mobil, HIT, PKZ...). Je član različnih mednarodnih strokovnih združenj (European International Business Academy, Academy of International Business, Academy of Management idr.). Je član ekonomskega sveta predsednika slovenske vlade.

Mag. Violeta Bulc, PMBA,

po končani fakulteti za elektrotehniko v Ljubljani je nadaljevala študij v San Franciscu, kjer je magistrirala na Univerzi Golden Gate, lastnica in direktorica podjetja VIBACOM d.o.o. Ljubljana, je uveljavljena svetovalka na področju inovativnih poslovnih modelov in trajnostnega razvoja (poslovnih sistemov), soustavnoviteljica Inštituta za poslovno rast in kreativnost IPRK, publicistka in predavateljica v Sloveniji in tujini, nosilka številnih priznanj za poslovno inovativnost in dvakratna prejemnica nagrade FENIKS (2004 in 2006) za slovenski projekt leta na področju management consultinga. Je avtorica poslovne knjižne uspešnice »Ritmi poslovne evolucije«.

Marjana Dermelj

je zaposlena na Službi Vlade RS za razvoj in evropske zadeve, kjer se med drugim ukvarja s področjem zelenega javnega naročanja. Po študiju kemije je opravila podiplomski študij s področja varstva okolja in okoljskega upravljanja. Skoraj osem let je bila zaposlena v nevladni organizaciji Umanotera.

Mag. Primož Kunaver

deluje kot samostojni raziskovalec in svetovalec (Primum d.o.o.) ter je v okviru Oddelka za komunikacije in prenos tehnologije zunanji sodelavec Inštituta Jožef Stefan. Po študiju strojništva je naredil še magisterij iz organizacije in poslovanja. Svojo karierno pot je začel v podjetju Seaway, več let pa je bil zaposlen v svetovani organizaciji ITEO Svetovanje. Že 11 let deluje na področju poslovnega svetovanja na področju poslovnih strategij, optimizacij poslovnih procesov, panožnih analiz ter tudi tehnološkega razvoja. Vodil ali sodeloval je pri izvedbi 84 svetovalnih ali raziskovalnih slovenskih in evropskih projektov, ima prijavljena dva industrijska patenta ter vrsto strokovnih objav.

Mag. Boštjan Požar

se s področjem regionalnega razvoja ukvarja od leta 1998, ko se je zaposlil na Skladu za razvoj občine Pivka. Na RRA Notranjsko-kraške regije, d.o.o. je zaposlen od njene ustanovitve dalje, najprej kot v.d. direktorja, potem kot svetovalec, od januarja 2008 pa to institucijo uspešno vodi kot direktor. Magistriral je s področja regionalnega razvoja, na katerem deluje ves čas svoje poklicne kariere.

Dušan Bevc, MBA,

je diplomiral iz tehnične fizike na Univerzi v Ljubljani in zaključil MBA študij na poslovni šoli IEDC Bled. Zaključil je različne podiplomske tečaje, med drugim na IBM Advanced Management School, La Hulpe, Belgija. Od leta 1981 do leta 1999 je bil zaposlen v Fotoni, vodilnem slovenskem proizvajalcu medicinske in vojaške optoelektronike ter optičnik komunikacij. Med drugim je bil vodja laboratorija za optična vlakna, vodja marketinga za oddelek optičnih komunikacij, direktor vojaškega programa in podpredsednik Fotone. Ima dolgoletne izkušnje na področju analize in komercializacije novih tehnologij, nacionalnih in mednarodnih vladnih programov in kooperacij in politike ter izvajanja protidobav. Od leta 1998 do 2006 je bil predsednik Sekcije obrambne industrije na GZS. Vrsto let je bil tudi predstavnik v NATO industrijski svetovalni skupini (NIAG - NATO Industry Advisory Group). Ima veliko mednarodnih izkušenj na področju prodaje in marketinga z vodenjem večmilijonskih poslov, mednarodnih kooperacijskih sporazumov in strateškega poslovnega sodelovanja. Je zastopnik visoko-tehnološkega podjetja OPTOMEC (www.optomec.com) za JV Evropo, distributer in zastopnik programskih rešitev za vzpodbujanje trajnostne inovativnosti podjetja Invention Machine (<http://www.invention-machine.com>) in broker vodilnega svetovnega spletnega portala za trgovanje s tehnološkimi rešitvami YET2.com (<http://www.yet2.com>).

Priveditev so podprli

studio } proteus



VSAK DAN
NEKAJ DOBREGA!

Zbornik prispevkov

3. razvojne konference z naslovom
Eko-inovacije: Inovacije za trajnostno rast,
ki je bila 22. junija 2010 v Postojni.

Izdajatelj publikacije:

GZS Območna zbornica Postojna
Cankarjeva ulica 6, 6230 Postojna
Tel: 05/7200 110, Faks: 05/7265 344
e-pošta: oz.postojna@gzs.si
www.gzs.si/slo/regije/oz_postojna

Fotografija na naslovnici: Veliki naravni most Rakov Škocjan, Špela Habič

Zbornik uredil : Vladimir Vinšek

Postojna, 22. junij 2010